



## 2006年(平成18年)9月期 第3四半期財務・業績の概況(連結)

2006年7月31日

会社名 : 株式会社エムティ - アイ

上場取引所 JASDAQ

コード番号 9438

本社所在都道府県 東京都

( URL <http://www.mti.co.jp> )

代表者 : 代表取締役社長  
前多 俊宏

問い合わせ責任者 : 取締役 兼 執行役員専務 経営企画室長

斎藤 忠久

TEL (03) 5333 - 6789

### 1. 四半期財務情報の作成等に係る事項

- 会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 : 有  
 法人税等の計上方法は、法定実効税率ベースとした年間予測税率により計算しています。  
 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 : 有  
 当中間連結会計期間から「固定資産の減損に係る会計基準」および「役員賞与に関する会計基準」を適用しています。  
 連結および持分法の適用範囲の異動の有無 : 有  
 連結(新規) 3社 (除外) 1社 持分法(新規) 1社 (除外) 1社

### 2. 2006年(平成18年)9月期 第3四半期財務・業績の概況 (2005年10月1日~2006年6月30日)

(注) 本四半期財務・業績の概況の数値は、未監査です。

#### (1) 連結経営成績の進捗状況

(単位: 百万円未満切捨表示)

	売上高		営業利益		経常利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2006年9月期 第3四半期 通算	12,977	(19.5)	672	(—)	629	(—)
2005年9月期 第3四半期 通算	10,855	(36.0)	167	(—)	245	(—)
(参考) 2005年9月期	14,757		212		129	

	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整 後 1株当たり四半期純利益	自己資本 四半期純利益 率	総資産 経常利益率	売上高 経常利益率
	百万円 %	円 銭	円 銭	%	%	%
2006年9月期 第3四半期 通算	438 (—)	5,434.10	5,325.78	7.6	6.9	4.9
2005年9月期 第3四半期 通算	439 (—)	6,476.73	—	10.7	2.5	2.3
(参考) 2005年9月期	125	1,763.31	—	2.7	1.3	0.9

- (注) 1. 期中平均株式数 2006年9月期第3四半期 80,607.81株 2005年9月期第3四半期 67,922.79株 2005年9月期 70,902.92株  
 2. 売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益におけるパーセント表示は、前年同期増減率を表しています。

## 【連結経営成績の進捗状況に関する定性的情報等】

## 2006年9月期 第3四半期 通算の概況（2005年10月1日～2006年6月30日）

当社グループは、「売上高の高成長と継続的な利益の積み上げ」を実現するため、「独自のデータ解析技術により、新たな顧客獲得の事業モデルを創出する」というグループの共有する強み（ノウハウ）を基に、中核事業の1つであるコンテンツ配信事業を高成長軌道に乗せることに注力しています。

特に、第3世代携帯電話端末の普及に対応して、市場が急拡大している着うた<sup>®</sup>の有料会員数の拡大、それに連動して、依然として最大規模の市場を持つ着メロの有料会員数の維持を図るべく、TV 広告、パナー広告を中心にプロモーション展開を引き続き積極的に行いました。

これらの結果、第3四半期に有料会員数増加の伸びは鈍化したものの、着うた<sup>®</sup>を中心に有料会員数が拡大する一方、市場規模が縮小している着メロでも有料会員数を維持できたことにより、売上高は12,977百万円（前年同期比19.5%増）と前年同期を大幅に上回りました。

また、粗利率の高いコンテンツ配信事業とテレマーケティング事業の売上高拡大に伴い、売上総利益は大幅に拡大し、営業利益・経常利益・四半期純利益についても、高水準のプロモーション費用投下による販管費の増加を吸収し、ともに前年同期を大幅に上回りました。

## 連結業績

（単位：百万円）

	2006年9月期 第3四半期 通算	2005年9月期 第3四半期 通算	増減	
			金額	増減率
売上高	12,977	10,855	2,121	19.5%
売上総利益	8,351	5,626	2,724	48.4%
営業利益	672	167	840	-
経常利益	629	245	874	-
四半期純利益	438	439	877	-

（注）記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

## 連結業績

（単位：百万円）

	2006年9月期 第3四半期	2005年9月期 第3四半期	増減	
			金額	増減率
売上高	4,461	3,772	688	18.2%
売上総利益	2,888	2,169	719	33.2%
営業利益	233	131	101	76.7%
経常利益	198	103	94	91.4%
四半期純利益	99	39	59	152.7%

（注）記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

## セグメント別の概況

セグメント別の概況は、次のとおりです。

## コンテンツ配信事業

着うた<sup>®</sup>サイト『music.jp』の会員数拡大、そして、着メロサイト『music.jp 取り放題』の会員数維持を図るため、コンテンツ（有力アーティストの楽曲）獲得に注力するとともに、認知度向上を狙ったTV 広告やパナー広告等のプロモーション展開を引き続き積極的に行いました。

これらの結果、第3四半期に有料会員数増加の伸びは鈍化しましたが、2006年6月末の有料会員数は432万人（2005年9月末比61万人増）まで拡大し、売上高は9,859百万円（前年同期比38.9%増）、営業利益は745百万円（前年同期は営業損失86百万円）となりました。

**携帯電話販売事業**

2005年6月に量販店向け卸売事業から撤退したことにより、売上高は1,840百万円(前年同期比37.1%減)となり前年同期を大幅に下回りましたが、営業利益は91百万円(同23.1%減)となりました。

**テレマーケティング事業**

オペレータ数を拡大したことにより契約獲得件数も増加したため、売上高は1,044百万円(前年同期比63.3%増)となりました。オペレータ規模を300名体制まで拡大するかたわらオペレーション効率の改善にも注力しましたが、その効果が十分ではなかったため、当四半期通算の赤字額は前年同期に比べ減少したものの、営業損失は139百万円(前年同期は営業損失187百万円)となりました。

**その他事業**

パソコンや家電製品等のリユース事業などのその他事業は、売上高は232百万円(前年同期比22.1%増)、営業損失は10百万円(前年同期は営業損失0百万円)となりました。

**セグメント別連結売上高**

(単位:百万円)

	2006年9月期 第3四半期 通算		2005年9月期 第3四半期 通算		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
コンテンツ配信	9,859	76.0%	7,099	65.4%	2,760	38.9%
携帯電話販売	1,840	14.2%	2,925	27.0%	1,085	37.1%
テレマーケティング	1,044	8.0%	639	5.9%	404	63.3%
その他	232	1.8%	190	1.8%	42	22.1%
連結合計	12,977	100.0%	10,855	100.0%	2,121	19.5%

(注)記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

**セグメント別連結営業利益**

(単位:百万円)

	2006年9月期 第3四半期 通算		2005年9月期 第3四半期 通算		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
コンテンツ配信	745	7.6%	86	1.2%	832	
携帯電話販売	91	5.0%	119	4.1%	27	23.1%
テレマーケティング	139	13.3%	187	29.3%	48	
その他	10	4.5%	0	0.1%	10	
連結合計	672	5.2%	167	1.5%	840	

(注)記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における営業利益連結合計額には、消去又は全社の数値(2006年9月期 第3四半期 通算 15百万円、2005年9月期 第3四半期 通算 12百万円)を含んでいます。

## セグメント別連結売上高

(単位：百万円)

	2006年9月期 第3四半期		2005年9月期 第3四半期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
コンテンツ配信	3,560	79.8%	2,582	68.5%	977	37.9%
携帯電話販売	529	11.9%	825	21.9%	296	35.9%
テレマーケティング	312	7.0%	306	8.1%	6	2.0%
その他	58	1.3%	57	1.5%	0	1.0%
連結合計	4,461	100.0%	3,772	100.0%	688	18.2%

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

## セグメント別連結営業利益

(単位：百万円)

	2006年9月期 第3四半期		2005年9月期 第3四半期		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
コンテンツ配信	302	8.5%	74	2.9%	228	306.6%
携帯電話販売	19	3.6%	81	9.9%	62	76.4%
テレマーケティング	80	25.8%	17	5.6%	63	
その他	2	4.8%	1	1.8%	1	
連結合計	233	5.2%	131	3.5%	101	76.7%

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における営業利益連結合計額には、消去又は全社の数値(2006年9月期第3四半期 5百万円、2005年9月期第3四半期 5百万円)を含んでいます。

## (2) 連結財政状態の変動状況

(単位：百万円未満切捨表示)

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2006年9月期 第3四半期	8,887	5,817	65.5	72,542.54
2005年9月期 第3四半期	8,770	4,565	52.1	59,139.39
(参考) 2005年9月期	9,379	5,675	60.5	70,507.03

(注) 期末発行済株式数(自己株式を除く) 2006年9月期第3四半期 80,188.20株 2005年9月期第3四半期 77,192.28株  
2005年9月期 80,500.60株

期末自己株式数 2006年9月期第3四半期 3,929.71株 2005年9月期第3四半期 2,814.63株 2005年9月期 3,272.31株

## (3) 連結キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円未満切捨表示)

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2006年9月期 第3四半期 通算	426	631	1,146	1,681
2005年9月期 第3四半期 通算	494	693	2,161	2,538
(参考) 2005年9月期	37	889	1,836	3,033

## 【連結財政状態の変動状況に関する定性的情報等】

当四半期末の現金及び現金同等物の残高は、2005年9月期末対比 1,351百万円減少の 1,681百万円となりました。

当四半期 通算における各キャッシュ・フローの状況および要因は次のとおりです。

## (営業活動によるキャッシュ・フロー)

当四半期 通算は、売上債権が増加したものの、税金等調整前四半期純利益、未払金等の増加等により、営業活動によるキャッシュ・フローは 426百万円の流入(前年同期は 494百万円の流出)となりました。

## (投資活動によるキャッシュ・フロー)

当四半期 通算は、主に投資有価証券の取得、無形固定資産の取得等により、投資活動によるキャッシュ・フローは 631百万円の流出(前年同期は 693百万円の流出)となりました。

## (財務活動によるキャッシュ・フロー)

当四半期 通算は、短期借入金の返済、社債の償還等により、財務活動によるキャッシュ・フローは 1,146百万円の流出(前年同期は 2,161百万円の流出)となりました。

### 3. 2006年9月期の見通し（2005年10月1日～2006年9月30日）

音楽系コンテンツにおいては、第3世代携帯電話端末の普及速度の変化率が大きく、着うた<sup>®</sup>の有料会員数の大幅な拡大が見込める好機といえるので、引き続きキラ・コンテンツ獲得とプロモーション展開に積極的に取り組んでいきます。

しかしながら、第4四半期においては、競争の激化や2006年10月以降に導入が予定されているナンバーポータビリティ制度開始等の影響により、有料会員数増加の伸びが鈍化するものと見込んでいます。

着うた<sup>®</sup>分野における多様なジャンル展開を目的に、『music.jp』ブランドを活かし『music.jp 洋楽』のサイトを2006年4月に立ち上げました。コンテンツ獲得は順調に進んできており、今後本格的なサービス拡大により有料会員数を増加させていく計画です。

また、着うた<sup>®</sup>に続くキラ・サービスと見込まれる着うたフル<sup>®</sup>については、2006年6月に、NTTドコモ向けにサービスを開始しました。今後、着うたフル<sup>®</sup>対応端末数の増加につれて、市場が本格的に拡大していくことが予想されるため、着うた<sup>®</sup>と連動して効果的にコンテンツが獲得できる仕組みづくりに注力していきます。

一方で、着メロにおいては、着うた<sup>®</sup>との連携をさらに強め、キャンペーン企画等による付加価値の高いサービスを提供することにより、有料会員数の維持・拡大を目指します。

情報系コンテンツにおいては、携帯電話のGPS機能を活かしたサービスの追加等、魅力的で品質の高いコンテンツを提供していくとともに、NTTドコモでのサービス拡大やコミック配信サービス等の新規サービスの立ち上げにより有料会員数を拡大させていきます。

テレマーケティング事業においては、オペレータの人員規模を一定水準まで減少させオペレーション効率の改善に注力していきます。売上高の拡大よりも損益改善を優先させる方針であり、2006年9月期中に、今後の損益の大幅な改善につながる具体的な解決策を見出せるよう最大限の努力を払うつもりです。

携帯電話販売事業においては、2006年7月19日に発表しましたとおり、2006年9月1日付で携帯電話販売事業（連結子会社の㈱テレコムシステムインターナショナル（以下、TSIという）を除く）を分社化して新設する子会社の株式を、同日付でアルファグループ㈱の100%出資子会社であるアルファインターナショナル㈱に譲渡する予定です。したがって、2006年9月度分のTSIを除く同部門の売上高、利益の計上は見送られることとなります。

以上より、2006年4月28日に発表しました2006年9月期の通期業績予想については、コンテンツ配信、テレマーケティング、携帯電話販売のいずれの売上高も計画していた数値を下回ると予想されるため、連結および単体の売上高の見通しを変更します。

営業利益・経常利益については、着メロ事業等で有料会員の退会率低下により売上原価率が低下傾向にあること、プロモーション等の経費コントロールを通じて販管費の抑制が可能なことから、2006年9月期通期の予想数値は達成できるものと見ています。

当期純利益については、携帯電話販売事業部門の譲渡に伴い特別利益が300百万円程度発生する見込みですが、テレマーケティング事業で2006年9月期末にかけて具体的な解決策が見出せず抜本的な対策が必要となった場合には特別損失が発生する可能性もあるため、据え置くことにしました。

なお、株式譲渡に伴う特別利益の具体的な数値が確定し、また、テレマーケティング事業に対する具体的な方針を決定したことにより当期純利益に与える影響額の予測が可能となった場合には、速やかに2006年9月期の通期業績予想をお知らせします。

**2006年9月期の通期業績予想**  
(2005年10月1日～2006年9月30日)

連結		
売上高	17,500百万円	(前期比 18.6%増加)
営業利益	900百万円	(前期比 324.0%増加)
経常利益	830百万円	(前期比 540.6%増加)
当期純利益	540百万円	(前期比 - )

単体		
売上高	14,200百万円	(前期比 44.0%増加)
営業利益	660百万円	(前期比 29.2%増加)
経常利益	650百万円	(前期比 45.9%増加)
当期純利益	460百万円	(前期比 96.6%増加)

**<見通しに関する留意事項>**

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により、実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。



**【お問い合わせ先】**

株式会社エムティーアイ 経営企画室 (松本)

Tel : 03-5333-6323 Fax : 03-3320-0189

E-mail : [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp) URL : <http://www.mti.co.jp>

## 4. 四半期連結財務諸表

## (1) 連結貸借対照表

区分	前第3四半期末 (2005年6月30日現在)		当第3四半期末 (2006年6月30日現在)		増減		(参考) 2005年9月期末
	金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	増減率 (%)	金額(千円)
(資産の部)							
流動資産							
1 現金及び預金	2,598,236		1,691,850		906,385		3,083,515
2 受取手形及び売掛金	3,478,770		4,156,137		677,367		3,514,179
3 有価証券	—		200,000		200,000		200,000
4 たな卸資産	167,027		182,596		15,568		113,097
5 繰延税金資産	91,278		162,567		71,289		93,300
6 その他	386,297		277,878		108,418		330,446
貸倒引当金	272,084		261,707		10,377		174,686
流動資産合計	6,449,525	73.5	6,409,324	72.1	40,201	0.6	7,159,853
固定資産							
1 有形固定資産							
(1) 建物付属設備	132,974		124,586		8,387		127,030
(2) 工具器具備品	70,335		46,930		23,404		61,908
有形固定資産合計	203,309	2.3	171,516	1.9	31,792	15.6	188,938
2 無形固定資産							
(1) ソフトウェア	332,045		323,743		8,301		379,000
(2) その他	13,012		11,956		1,055		13,345
無形固定資産合計	345,057	4.0	335,699	3.8	9,357	2.7	392,345
3 投資その他の資産							
(1) 投資有価証券	1,111,805		1,301,861		190,056		970,347
(2) 繰延税金資産	140,238		255,636		115,397		160,529
(3) その他	523,434		417,786		105,647		507,620
貸倒引当金	10,543		5,201		5,342		4,701
投資その他の資産合計	1,764,934	20.1	1,970,083	22.2	205,148	11.6	1,633,796
固定資産合計	2,313,301	26.4	2,477,299	27.9	163,997	7.1	2,215,081
繰延資産							
1 社債発行費	7,236		869		6,366		4,770
繰延資産合計	7,236	0.1	869	0.0	6,366	88.0	4,770
資産合計	8,770,063	100.0	8,887,493	100.0	117,430	1.3	9,379,706



区分	前第3四半期末 (2005年6月30日現在)		当第3四半期末 (2006年6月30日現在)		増減		(参考) 2005年9月期末
	金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	増減率 (%)	金額(千円)
(負債の部)							
流動負債							
1 買掛金	1,492,699		1,445,786		46,913		1,415,304
2 短期借入金	499,000		—		499,000		550,000
3 一年内償還予定社債	—		100,000		100,000		400,000
4 未払金	475,033		703,246		228,212		425,306
5 未払法人税等	173,283		197,307		24,023		277,734
6 その他	199,602		299,216		99,613		253,782
流動負債合計	2,839,620	32.4	2,745,556	30.9	94,063	3.3	3,322,128
固定負債							
1 社債	1,200,000		200,000		1,000,000		250,000
2 連結調整勘定	133,999		124,881		9,117		131,719
固定負債合計	1,333,999	15.2	324,881	3.6	1,009,117	75.6	381,719
負債合計	4,173,619	47.6	3,070,438	34.5	1,103,181	26.4	3,703,848
(少数株主持分)							
少数株主持分	31,339	0.3	—	—	31,339	100.0	—
(資本の部)							
資本金	2,055,110	23.4	—	—	—	—	2,451,894
資本剰余金	4,265,291	48.6	—	—	—	—	4,662,074
利益剰余金	1,232,552	14.0	—	—	—	—	917,658
その他有価証券 評価差額金	1,549	0.0	—	—	—	—	881
自己株式	521,195	5.9	—	—	—	—	521,333
資本合計	4,565,104	52.1	—	—	—	—	5,675,857
負債、少数株主持分 及び資本合計	8,770,063	100.0	—	—	—	—	9,379,706
(純資産の部)							
株主資本							
1 資本金	—		2,469,593		—		—
2 資本剰余金	—		4,679,774		—		—
3 利益剰余金	—		506,998		—		—
4 自己株式	—		775,906		—		—
株主資本合計	—	—	5,866,463	66.0	—	—	—
評価・換算差額等							
1 その他有価証券 評価差額金	—	—	49,407		—	—	—
評価・換算差額等合計	—	—	49,407	0.5	—	—	—
純資産合計	—	—	5,817,055	65.5	—	—	—
負債・純資産合計	—	—	8,887,493	100.0	—	—	—

## (2) 連結損益計算書

区分	前第3四半期 通算 (自 2004年10月1日 至 2005年6月30日)		当第3四半期 通算 (自 2005年10月1日 至 2006年6月30日)		増減		(参考) 2005年9月期
	金額(千円)	百分比 (%)	金額(千円)	百分比 (%)	金額(千円)	増減率 (%)	金額(千円)
売上高	10,855,146	100.0	12,977,071	100.0	2,121,924	19.5	14,757,160
売上原価	5,228,379	48.2	4,626,063	35.6	602,315	11.5	6,625,913
売上総利益	5,626,767	51.8	8,351,008	64.4	2,724,240	48.4	8,131,246
販売費及び一般管理費	5,794,284	53.3	7,678,156	59.2	1,883,871	32.5	7,918,996
営業利益	167,517	1.5	672,852	5.2	840,369	—	212,249
営業外収益	32,382	0.3	17,335	0.1	15,047	46.5	28,318
営業外費用	109,961	1.1	60,557	0.4	49,404	44.9	110,998
経常利益	245,096	2.3	629,629	4.9	874,726	—	129,570
特別利益	12,792	0.2	48,779	0.3	35,987	281.3	26,149
特別損失	64,076	0.6	52,116	0.4	11,959	18.7	70,789
税金等調整前 第3四半期純利益	296,380	2.7	626,293	4.8	922,673	—	84,931
法人税、住民税及び 事業税	185,514	1.7	331,371	2.6	145,857	78.6	281,564
法人税等調整額	40,251	0.3	97,496	0.8	57,245	142.2	62,563
過年度法人税等	—	—	45,613	0.4	45,613	—	—
少数株主利益	1,726	0.0	—	—	1,726	—	9,046
第3四半期純利益	439,917	4.1	438,030	3.4	877,948	—	125,023

## (3) 連結株主資本等変動計算書

当第3四半期 通算（自 2005年10月1日 至 2006年6月30日）

項目	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
2005年9月30日残高（千円）	2,451,894	4,662,074	917,658	521,333	5,674,976
当四半期中の変動額					
新株の発行	17,699	17,699			35,398
剰余金の配当			27,370		27,370
当期純利益			438,030		438,030
自己株式の取得				254,573	254,573
株主資本以外の項目の 四半期変動額（純額）					—
当四半期中の変動額合計（千円）	17,699	17,699	410,660	254,573	191,486
2006年6月30日残高（千円）	2,469,593	4,679,774	506,998	775,906	5,866,463

項目	評価・換算 差額等	純資産合計
2005年9月30日残高（千円）	881	5,675,857
当四半期中の変動額		
新株の発行		35,398
剰余金の配当		27,370
当期純利益		438,030
自己株式の取得		254,573
株主資本以外の項目の 四半期変動額（純額）	50,288	50,288
当四半期中の変動額合計（千円）	50,288	141,197
2006年6月30日残高（千円）	49,407	5,817,055

## (4) 連結キャッシュ・フロー計算書

	前第3四半期 通算 (自 2004年10月1日 至 2005年6月30日)	当第3四半期 通算 (自 2005年10月1日 至 2006年6月30日)	(参考) 2005年9月期
区分	金額(千円)	金額(千円)	金額(千円)
営業活動による キャッシュ・フロー			
1 税金等調整前第3四半期純利益	296,380	626,293	84,931
2 減価償却費	306,757	315,272	442,664
3 連結調整勘定償却額	7,963	6,838	10,243
4 受取利息及び受取配当金	1,628	3,012	2,966
5 支払利息	22,277	13,951	30,224
6 持分法投資損益	11,123	36,785	6,067
7 持分変動損益	2,433	25,875	6,633
8 投資有価証券売却損益	11,186	1,305	19,516
9 無形固定資産売却益	—	15,186	—
10 投資有価証券評価損	513	0	4,854
11 事業組合損益	27,899	603	11,215
12 売上債権の増減額	892,393	705,155	1,063,913
13 商品の増減額	18,218	69,893	35,984
14 貯蔵品の増減額	1,943	394	1,671
15 前渡金の増減額	57,203	22,300	43,089
16 前払費用の増減額	101,081	124,245	71,263
17 未収金の増減額	31,883	5,576	13,158
18 仕入債務の増減額	483,537	30,481	440,545
19 未払金の増減額	108,242	277,940	147,755
20 未払費用の増減額	13,834	11,411	28,352
21 前受金の増減額	2,875	181	775
22 預り金の増減額	27,606	36,485	22,656
23 差入保証金の増減額	407	3,023	23,585
24 その他	278,038	216,210	296,013
小計	408,284	829,078	49,450
25 利息及び配当金の受取額	1,628	3,591	1,824
26 利息の支払額	28,046	12,521	37,714
27 法人税等の支払額	59,932	393,835	51,314
営業活動による キャッシュ・フロー	494,633	426,312	37,754

	前第3四半期 通算 (自 2004年10月1日 至 2005年6月30日)	当第3四半期 通算 (自 2005年10月1日 至 2006年6月30日)	(参考) 2005年9月期
区分	金額(千円)	金額(千円)	金額(千円)
投資活動による キャッシュ・フロー			
1 定期預金の払戻による収入	—	40,000	10,000
2 有価証券の売却による収入	100,000	—	100,000
3 有形固定資産の取得による支出	119,798	35,709	123,337
4 無形固定資産の取得による支出	213,770	225,125	387,176
5 無形固定資産の売却による収入	—	15,296	—
6 投資有価証券の取得による支出	260,000	495,522	260,000
7 投資有価証券の売却による収入	50,860	1,824	29,070
8 投資有価証券の償還による収入	—	2,500	—
9 関係会社株式の売却による収入	3,200	500	3,200
10 関係会社株式の取得による支出	114,303	130,000	147,553
11 関連会社社債の償還による収入	36,000	—	36,000
12 投資事業組合出資金の償還及び分配による収入	—	186,967	40,419
13 貸付金の実行による支出	2,600	—	2,600
14 貸付金の回収による収入	963	726	1,545
15 敷金の増減額	100,309	7,109	104,839
16 その他	73,786	—	84,416
投資活動による キャッシュ・フロー	693,545	631,433	889,686
財務活動による キャッシュ・フロー			
1 短期借入金の増減額	1,101,000	550,000	1,050,000
2 長期借入金の返済による支出	240,000	—	240,000
3 社債の償還による支出	338,130	350,000	888,130
4 株式の発行による収入	25,532	35,398	819,098
5 自己株式の取得による支出	520,650	254,573	520,788
6 配当金の支払額	22,475	27,370	22,475
7 少数株主への株式発行による収入	35,500	—	65,500
財務活動による キャッシュ・フロー	2,161,224	1,146,544	1,836,795
現金及び現金同等物の増減額	3,349,403	1,351,665	2,764,236
現金及び現金同等物の期首残高	5,870,627	3,033,515	5,870,627
連結除外に伴う現金及び 現金同等物の増減額	—	—	89,884
新規連結に伴う現金及び 現金同等物の増減額	17,009	—	17,009
現金及び現金同等物 の第3四半期末残高	2,538,233	1,681,850	3,033,515

## 5. セグメント情報

2006年9月期 第3四半期 通算 (2005年10月1日～2006年6月30日)

	コンテンツ 配信事業 (千円)	携帯電話 販売事業 (千円)	テレマーケ ティング事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高及び営業損益							
1 売上高							
(1)外部顧客に 対する売上高	9,859,507	1,840,632	1,044,398	232,533	12,977,071	—	12,977,071
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	171	50	—	1,095	1,316	1,316	—
計	9,859,678	1,840,682	1,044,398	233,628	12,978,388	1,316	12,977,071
2 営業費用	9,113,847	1,748,735	1,183,602	243,991	12,290,176	14,042	12,304,219
3 営業利益	745,831	91,947	139,203	10,362	688,211	15,359	672,852

(注) 事業の区分の方法および各区分に属する主要なサービスおよび製品の名称

- 1 事業区分の方法……………製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。
- 2 各事業区分に属する主要な製品等の名称は下記のとおりです。

コンテンツ配信事業……………モバイル・コンテンツ配信、ネットワーク音楽配信等

携帯電話販売事業……………携帯電話の販売等

テレマーケティング事業……………大規模アウトバウンド・テレマーケティングによる保険販売等

その他の事業……………リユース商品の仕入および販売等

- 3 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は15,359千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。

2005年9月期 第3四半期 通算 (2004年10月1日～2005年6月30日)

	コンテンツ 配信事業 (千円)	携帯電話 販売事業 (千円)	テレマーケ ティング事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高及び営業損益							
1 売上高							
(1)外部顧客に 対する売上高	7,099,096	2,925,883	639,692	190,474	10,855,146	—	10,855,146
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	35	230	—	88	354	354	—
計	7,099,131	2,926,113	639,692	190,563	10,855,500	354	10,855,146
2 営業費用	7,185,594	2,806,474	827,386	190,845	11,010,301	12,362	11,022,663
3 営業利益	86,462	119,638	187,694	282	154,800	12,716	167,517

(注) 事業の区分の方法および各区分に属する主要なサービスおよび製品の名称

- 1 事業区分の方法……………製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。
- 2 各事業区分に属する主要な製品等の名称は下記のとおりです。

コンテンツ配信事業……………モバイル・コンテンツ配信、ネットワーク音楽配信等

携帯電話販売事業……………携帯電話の販売等

テレマーケティング事業……………大規模アウトバウンド・テレマーケティングによる保険販売等

その他の事業……………リユース商品の仕入および販売等

- 3 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は12,716千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。

## 2005年9月期（2004年10月1日～2005年9月30日）

	コンテンツ 配信事業 （千円）	携帯電話 販売事業 （千円）	テレマーケテ ィング事業 （千円）	その他の 事業 （千円）	計 （千円）	消去又は 全社 （千円）	連結 （千円）
売上高及び営業損益							
1 売上高							
(1)外部顧客に 対する売上高	9,915,314	3,639,318	949,514	253,013	14,757,160	—	14,757,160
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	184	371	—	140	697	697	—
計	9,915,499	3,639,690	949,514	253,153	14,757,857	697	14,757,160
2 営業費用	9,635,874	3,470,858	1,159,262	261,097	14,527,092	17,818	14,544,910
3 営業利益	279,625	168,832	209,748	7,943	230,765	18,515	212,249

(注) 事業の区分の方法および各区分に属する主要なサービスおよび製品の名称

1 事業区分の方法……………製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。

2 各事業区分に属する主要な製品等の名称は下記のとおりです。

コンテンツ配信事業……………モバイル・コンテンツ配信、ネットワーク音楽配信等

携帯電話販売事業……………携帯電話の販売等

テレマーケティング事業……大規模アウトバウンド・テレマーケティングによる保険販売等

その他の事業……………リユース商品の仕入および販売等

3 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は18,515千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。