

平成22年9月期 第2四半期決算短信

平成22年4月28日

上場取引所 JQ

上場会社名 株式会社 エムティーアイ

コード番号 9438 URL <http://www.mti.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 前多 俊宏

問合せ先責任者 (役職名) 上席執行役員 経営企画本部長

(氏名) 松本 博

TEL 03-5333-6323

四半期報告書提出予定日 平成22年5月17日

配当支払開始予定日 —

(百万円未満切捨て)

1. 平成22年9月期第2四半期の連結業績(平成21年10月1日～平成22年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
22年9月期第2四半期	15,026	23.8	667	△19.9	665	△17.1	390	△54.7
21年9月期第2四半期	12,138	—	833	—	802	—	862	—

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円銭	円銭
22年9月期第2四半期	2,907.89	2,891.00
21年9月期第2四半期	6,415.90	6,377.69

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円銭
22年9月期第2四半期	12,879	6,865	52.6	50,624.11
21年9月期	12,557	6,807	53.7	50,227.79

(参考) 自己資本 22年9月期第2四半期 6,774百万円 21年9月期 6,747百万円

2. 配当の状況

	1株当たり配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円銭	円銭	円銭	円銭	円銭
21年9月期	—	0.00	—	2,000.00	2,000.00
22年9月期	—	0.00	—	—	—
22年9月期(予想)	—	—	—	2,000.00	2,000.00

(注) 配当予想の当四半期における修正の有無 無

3. 平成22年9月期の連結業績予想(平成21年10月1日～平成22年9月30日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円銭
通期	30,500	18.5	3,000	35.6	2,970	36.4	1,720	3.0	12,853.09

(注) 連結業績予想数値の当四半期における修正の有無 有

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) 無
新規 一社 (社名) 除外 一社 (社名)

(2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 有
(注)詳細は6ページ【定性的情報・財務諸表等】4.その他をご覧ください。

(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更(四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更)に記載されるもの)

- ① 会計基準等の改正に伴う変更 無
- ② ①以外の変更 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	22年9月期第2四半期	134,418株	21年9月期	134,342株
② 期末自己株式数	22年9月期第2四半期	598株	21年9月期	—株
③ 期中平均株式数(四半期連結累計期間)	22年9月期第2四半期	134,320株	21年9月期第2四半期	134,450株

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については5~6ページ【定性的情報・財務諸表等】3. 連結業績予想に関する定性的情報をご覧ください。

【定性的情報・財務諸表等】

1. 連結経営成績に関する定性的情報

(1) 2010年9月期 第2四半期の概況（2010年1月1日～2010年3月31日）

当社は、成長が期待できる健康情報や音楽系コンテンツを中心に、有料会員数の拡大を図るべくプロモーション活動を積極的に展開しました。これによりコンテンツ配信事業の2010年3月末の有料会員数は933万人（2009年12月末比71万人増）まで拡大しました。

売上高は、有料会員数の拡大が寄与し7,763百万円（前年同期比22.5%増）となり、売上総利益は、原価率の低い健康情報やデコレーションメールなどの比率拡大や、音楽系コンテンツのダウンロード低減に伴う原価率の低下により、5,630百万円（同28.9%増）と大幅に増加しました。

営業利益、経常利益は、販売費及び一般管理費のうち、主に健康情報や音楽系コンテンツ向けの積極的なプロモーション展開による広告宣伝費の大幅な増加により、それぞれ270百万円（同52.4%減）、269百万円（同52.4%減）となりました。

四半期純利益については、上記による税金等調整前四半期純利益の減少、および前年同期は連結子会社であるコミックジェイピーとの合併完了に伴う支払税金の減少があったこともあり、148百万円（同79.5%減）となりました。

2010年9月期 第1四半期に関する定性的情報については、「平成22年9月期 第1四半期決算短信」（2010年1月28日開示）をご参照ください。

連結業績(2010年1月1日～2010年3月31日)

(単位：百万円)

	2010年9月期 第2四半期会計期間	2009年9月期 第2四半期会計期間	増減	
			金額	増減率
売上高	7,763	6,339	1,423	22.5%
売上総利益	5,630	4,369	1,261	28.9%
営業利益	270	567	△297	△52.4%
経常利益	269	565	△296	△52.4%
四半期純利益	148	721	△573	△79.5%

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

連結業績(2009年10月1日～2010年3月31日)

(単位：百万円)

	2010年9月期 第2四半期累計期間	2009年9月期 第2四半期累計期間	増減	
			金額	増減率
売上高	15,026	12,138	2,887	23.8%
売上総利益	10,853	8,271	2,581	31.2%
営業利益	667	833	△166	△19.9%
経常利益	665	802	△136	△17.1%
四半期純利益	390	862	△472	△54.7%

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

(2) 事業セグメント別の概況

① コンテンツ配信事業

健康情報では、引き続き費用対効果の高いテレビCMなどの積極的なプロモーション展開を行い、有料会員数は好調に拡大を続けました。

音楽系コンテンツでは、人気楽曲獲得やプロモーション展開に注力し、着うたフル®、着うた®、着メロにおいてそれぞれの有料会員数を拡大することができました。

このほか、天気情報を中心に費用対効果の高いプロモーション展開が奏功し、有料会員数は順調に拡大しました。

これらの結果、2010年3月末の有料会員数は933万人（2009年12月末比71万人増）、売上高は7,666百万円（前年同期比23.4%増）となりましたが、営業利益は積極的なプロモーション投資により420百万円（同38.0%減）となりました。

② 自社メディア型広告事業

先行的費用投資に伴う赤字額を最小限に抑えながら登録会員の活性度の向上に取り組み、2010年3月末の登録会員数は438万人（2009年12月末比6万人増）、売上高は135百万円（前年同期比12.3%減）、営業利益は△110百万円（前年同期は△90百万円）となりました。

セグメント別連結売上高（2010年1月1日～2010年3月31日）

（単位：百万円）

	2010年9月期 第2四半期会計期間		2009年9月期 第2四半期会計期間		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
コンテンツ配信	7,666	98.7%	6,210	98.0%	1,455	23.4%
自社メディア型広告	135	1.7%	154	2.4%	△19	△12.3%
連結合計	7,763	100.0%	6,339	100.0%	1,423	22.5%

（注）記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における売上高連結合計額には、消去又は全社の数値（2010年9月期 第2四半期 △38百万円、2009年9月期 第2四半期 △25百万円）を含んでいます。

セグメント別連結営業利益（2010年1月1日～2010年3月31日）

（単位：百万円）

	2010年9月期 第2四半期会計期間		2009年9月期 第2四半期会計期間		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
コンテンツ配信	420	5.5%	677	10.9%	△257	△38.0%
自社メディア型広告	△110	△81.5%	△90	△58.6%	△19	—
連結合計	270	3.5%	567	9.0%	△297	△52.4%

（注）記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における営業利益連結合計額には、消去又は全社の数値（2010年9月期 第2四半期 △39百万円、2009年9月期 第2四半期 △19百万円）を含んでいます。

セグメント別連結売上高（2009年10月1日～2010年3月31日）

（単位：百万円）

	2010年9月期 第2四半期累計期間		2009年9月期 第2四半期累計期間		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
コンテンツ配信	14,827	98.7%	11,886	97.9%	2,940	24.7%
自社メディア型広告	281	1.9%	298	2.5%	△17	△5.7%
連結合計	15,026	100.0%	12,138	100.0%	2,887	23.8%

（注）記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における売上高連結合計額には、消去又は全社の数値（2010年9月期 第2四半期 △82百万円、2009年9月期 第2四半期 △46百万円）を含んでいます。

セグメント別連結営業利益（2009年10月1日～2010年3月31日）

（単位：百万円）

	2010年9月期 第2四半期累計期間		2009年9月期 第2四半期累計期間		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
コンテンツ配信	930	6.3%	1,092	9.2%	△162	△14.9%
自社メディア型広告	△185	△65.8%	△219	△73.4%	33	—
連結合計	667	4.4%	833	6.9%	△166	△19.9%

（注）記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における営業利益連結合計額には、消去又は全社の数値（2010年9月期 第2四半期 △77百万円、2009年9月期 第2四半期 △39百万円）を含んでいます。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

(1) 資産・負債・純資産の状況

当第2四半期末の資産合計は12,879百万円となり、2009年9月末対比321百万円の増加となりました。

資産の部については、流動資産ではその他流動資産（前渡金）、現金及び預金が減少しましたが、売掛金の増加により302百万円の増加となり、固定資産では主に繰延税金資産の増加により19百万円の増加となりました。

負債の部については、流動負債では未払法人税等が減少しましたが、主に未払金、買掛金の増加により347百万円の増加となり、固定負債では主に長期借入金の減少により83百万円の減少となりました。

純資産の部については、配当金の支払や自己株式の増加等がありましたが、四半期純利益として390百万円を計上したことにより58百万円の増加となりました。

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2010年9月期 第2四半期末	12,879	6,865	52.6	50,624.11
2009年9月期末	12,557	6,807	53.7	50,227.79

(2) 連結キャッシュ・フローの状況

当第2四半期末の現金及び現金同等物は、2009年12月末対比103百万円減少の1,378百万円となりました。

当第2四半期における各キャッシュ・フローの状況および要因は次のとおりです。

営業活動によるキャッシュ・フローは、売上債権の増加による資金流出がありましたが、税金等調整前四半期純利益や減価償却費等により280百万円の資金流入（前年同期は674百万円の資金流入）となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、無形固定資産（主にソフトウェア）の取得による支出等により235百万円の資金流出（前年同期は330百万円の資金流出）となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、自己株式取得による支出等により148百万円の資金流出（前年同期は166百万円の資金流出）となりました。

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2010年9月期 第2四半期	280	△235	△148	1,378
2009年9月期 第2四半期	674	△330	△166	1,144
2009年9月期	1,740	△1,081	△551	1,532

3. 連結業績予想に関する定性的情報

通期業績予想の達成に向けて、引き続きコンテンツ配信事業に経営資源を集中していく方針です。下期は、季節的な要因等により上期に比べて有料会員数の伸びが鈍化する傾向にあることも考慮し、より効率性を重視したプロモーション展開を実施し有料会員数の拡大を目指すとともに、コンテンツ配信事業の収益化を図ります。

〔コンテンツ配信事業〕

引き続き成長が期待できる健康情報や天気情報では、ユーザーのニーズを反映したサイト企画に取り組むとともに、費用対効果の高いプロモーション展開を実施することにより有料会員数の拡大を目指します。

音楽系コンテンツでは、市場全体が成熟を迎えていること等もあり、下期の会員数の伸びは慎重に捉えています。人気楽曲獲得やキャンペーン等の実施により顧客満足度の向上に取り組み、有料会員数を維持する計画です。

その他のコンテンツにおいても、費用対効果をより厳しく検証し効率の高い分野を厳選したプロモーション展開を行っていきます。

〔自社メディア型広告事業〕

自社メディア型広告事業では、引き続きプロモーション等の先行費用投資による赤字額をコントロールしながら、メディア力の向上に向けて登録会員の活性度を高める取り組みや、システム基盤の強化に注力します。

広告収入については、現時点では大きく拡大させることが難しいため、新たなマネタイズできる仕組みの確立や当社の有料課金サイトへの誘導による課金収入拡大により、全社の採算向上に取り組んでいきます。

なお、2009年11月4日発表した2010年9月期の通期連結業績予想は、上期までの進捗を勘案し売上高は期初の業績予想から上方修正しますが、利益については据え置きます。

2010年9月期通期連結業績予想の修正（2009年10月1日～2010年9月30日）

(百万円)	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回予想 (A)	30,000	3,000	2,970	1,720
今回修正 (B)	30,500	3,000	2,970	1,720
増減額 (B-A)	500	0	0	0
増減率	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
(ご参考) 2009年9月期実績	25,732	2,213	2,177	1,669

4. その他**(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)**

該当事項はありません。

(2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

(簡便な会計処理)

一般債権の貸倒見積高の算定方法

2010年9月期第2四半期末の貸倒実績率等が2009年9月期末に算定したものと著しい変化がないと認められるため、2009年9月期末の貸倒実績率等を使用して貸倒見積高を算定しています。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理)

該当事項はありません。

(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

該当事項はありません。

5. 【四半期連結財務諸表】
 (1) 【四半期連結貸借対照表】

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成22年3月31日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成21年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,378,341	1,532,367
売掛金	7,619,655	6,733,666
貯蔵品	3,804	6,336
繰延税金資産	660,579	658,367
その他	391,142	769,895
貸倒引当金	△390,850	△340,726
流動資産合計	9,662,672	9,359,907
固定資産		
有形固定資産	199,530	213,468
無形固定資産		
ソフトウェア	1,319,242	1,338,488
その他	8,537	6,765
無形固定資産合計	1,327,780	1,345,253
投資その他の資産		
投資有価証券	583,064	594,702
敷金及び保証金	593,512	593,512
繰延税金資産	478,214	420,902
その他	47,737	39,530
貸倒引当金	△13,260	△9,860
投資その他の資産合計	1,689,268	1,638,787
固定資産合計	3,216,579	3,197,509
資産合計	12,879,252	12,557,417

（単位：千円）

	当第2四半期連結会計期間末 （平成22年3月31日）	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 （平成21年9月30日）
負債の部		
流動負債		
買掛金	2,199,976	1,974,322
1年内返済予定の長期借入金	200,196	200,196
未払金	1,390,650	1,123,063
未払法人税等	331,818	432,006
コイン等引当金	903,293	803,064
その他	356,373	502,374
流動負債合計	5,382,308	5,035,027
固定負債		
長期借入金	399,412	499,510
退職給付引当金	141,209	120,409
負ののれん	90,689	95,248
その他	141	141
固定負債合計	631,452	715,309
負債合計	6,013,761	5,750,336
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,539,168	2,535,392
資本剰余金	3,049,348	3,045,573
利益剰余金	1,245,744	1,123,839
自己株式	△99,587	—
株主資本合計	6,734,674	6,704,805
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	39,843	42,897
評価・換算差額等合計	39,843	42,897
新株予約権	90,972	59,377
純資産合計	6,865,490	6,807,080
負債純資産合計	12,879,252	12,557,417

(2) 【四半期連結損益計算書】
【第2四半期連結累計期間】

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成20年10月1日 至平成21年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成21年10月1日 至平成22年3月31日)
売上高	12,138,682	15,026,180
売上原価	3,867,250	4,172,866
売上総利益	8,271,432	10,853,313
販売費及び一般管理費	7,437,551	10,185,580
営業利益	833,881	667,733
営業外収益		
受取利息	517	62
負ののれん償却額	4,558	4,558
持分法による投資利益	—	839
その他	3,319	5,919
営業外収益合計	8,396	11,380
営業外費用		
支払利息	10,797	9,008
持分法による投資損失	1,923	—
消費税等調整額	24,229	—
その他	2,958	4,648
営業外費用合計	39,908	13,657
経常利益	802,368	665,457
特別利益		
貸倒引当金戻入額	1,596	—
その他	6	—
特別利益合計	1,602	—
特別損失		
固定資産除却損	77,590	30,380
投資有価証券評価損	19,144	—
関係会社株式売却損	3,503	—
退職給付費用	89,116	—
コンテンツ情報料	104,317	—
特別損失合計	293,673	30,380
税金等調整前四半期純利益	510,298	635,076
法人税、住民税及び事業税	37,542	301,915
法人税等調整額	△389,865	△57,427
法人税等合計	△352,323	244,487
四半期純利益	862,621	390,588

【第2四半期連結会計期間】

(単位：千円)

	前第2四半期連結会計期間 (自平成21年1月1日 至平成21年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (自平成22年1月1日 至平成22年3月31日)
売上高	6,339,723	7,763,437
売上原価	1,970,291	2,132,861
売上総利益	4,369,431	5,630,575
販売費及び一般管理費	3,801,760	5,360,534
営業利益	567,671	270,041
営業外収益		
受取利息	219	45
負ののれん償却額	2,279	2,279
持分法による投資利益	—	839
その他	1,890	2,366
営業外収益合計	4,389	5,531
営業外費用		
支払利息	5,379	4,394
持分法による投資損失	235	—
その他	1,369	2,125
営業外費用合計	6,985	6,519
経常利益	565,075	269,054
特別利益		
貸倒引当金戻入額	1,596	—
コンテンツ情報料	35,209	—
特別利益合計	36,806	—
特別損失		
固定資産除却損	77,590	—
投資有価証券評価損	19,144	—
特別損失合計	96,735	—
税金等調整前四半期純利益	505,146	269,054
法人税、住民税及び事業税	34,857	246,616
法人税等調整額	△251,446	△125,663
法人税等合計	△216,589	120,952
四半期純利益	721,735	148,101

(3) 【四半期連結キャッシュ・フロー計算書】
【第2四半期連結累計期間】

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成20年10月1日 至平成21年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成21年10月1日 至平成22年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	510,298	635,076
減価償却費	421,434	467,981
退職給付引当金の増減額（△は減少）	103,752	20,800
受取利息及び受取配当金	△517	△62
コイン等引当金	147,709	100,228
売上債権の増減額（△は増加）	△782,693	△885,988
仕入債務の増減額（△は減少）	592,468	225,653
未払金の増減額（△は減少）	277,686	267,653
その他	176,841	338,338
小計	1,446,980	1,169,680
利息及び配当金の受取額	517	62
利息の支払額	△10,797	△9,008
法人税等の支払額	△740,804	△384,910
営業活動によるキャッシュ・フロー	695,896	775,824
投資活動によるキャッシュ・フロー		
無形固定資産の取得による支出	△588,318	△459,974
関係会社株式の売却による収入	216,000	—
その他	△102,822	△9,058
投資活動によるキャッシュ・フロー	△475,140	△469,033
財務活動によるキャッシュ・フロー		
自己株式の取得による支出	△223,985	△99,587
配当金の支払額	△135,687	△268,684
その他	△140,308	△92,546
財務活動によるキャッシュ・フロー	△499,981	△460,817
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△279,225	△154,026
現金及び現金同等物の期首残高	1,442,113	1,532,367
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	△18,217	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,144,670	1,378,341

【第2四半期連結会計期間】

(単位:千円)

	前第2四半期連結会計期間 (自 平成21年1月1日 至 平成21年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (自 平成22年1月1日 至 平成22年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	505,146	269,054
減価償却費	216,214	232,015
退職給付引当金の増減額(△は減少)	7,317	10,400
受取利息及び受取配当金	△219	△45
コイン等引当金	76,642	50,580
売上債権の増減額(△は増加)	△532,742	△523,588
仕入債務の増減額(△は減少)	126,639	58,288
未払金の増減額(△は減少)	175,463	△9,578
その他	95,386	195,856
小計	669,849	282,982
利息及び配当金の受取額	199	45
利息の支払額	△5,339	△4,394
法人税等の支払額	10,157	1,683
営業活動によるキャッシュ・フロー	674,867	280,317
投資活動によるキャッシュ・フロー		
無形固定資産の取得による支出	△330,108	△228,731
その他	△328	△6,485
投資活動によるキャッシュ・フロー	△330,436	△235,217
財務活動によるキャッシュ・フロー		
自己株式の取得による支出	△69,109	△99,587
その他	△97,213	△48,721
財務活動によるキャッシュ・フロー	△166,323	△148,308
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	178,107	△103,207
現金及び現金同等物の四半期首残高	966,563	1,481,549
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,144,670	1,378,341

(4) 継続企業の前提に関する注記

当第2四半期連結累計期間（自 平成21年10月1日 至 平成22年3月31日）

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

前第2四半期連結累計期間（自 平成20年10月1日 至 平成21年3月31日）

	コンテンツ 配信事業 (千円)	自社メディア 型広告事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1)外部顧客に 対する売上高	11,886,307	252,375	12,138,682	—	12,138,682
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	—	46,218	46,218	(46,218)	—
計	11,886,307	298,593	12,184,901	(46,218)	12,138,682
営業利益又は 営業損失(△)	1,092,822	△219,057	873,765	(39,884)	833,881

当第2四半期連結累計期間（自 平成21年10月1日 至 平成22年3月31日）

	コンテンツ 配信事業 (千円)	自社メディア 型広告事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1)外部顧客に 対する売上高	14,827,022	199,157	15,026,180	—	15,026,180
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	4	82,353	82,357	(82,357)	—
計	14,827,027	281,510	15,108,538	(82,357)	15,026,180
営業利益又は 営業損失(△)	930,491	△185,356	745,134	(77,400)	667,733

(注) 事業の区分の方法および各区分に属する主要なサービスおよび製品の名称

- 1 事業区分の方法・・・サービスの内容および特性を考慮して区分しています。
- 2 各事業区分に属する主要な製品等の名称は下記のとおりです。
コンテンツ配信事業・・・モバイル・コンテンツ配信（公式サイト運営）、広告代理店等
自社メディア型広告事業・・・モバイル・コンテンツ配信（一般サイト運営）、広告代理店等

前第2四半期連結会計期間（自 平成21年1月1日 至 平成21年3月31日）

	コンテンツ 配信事業 (千円)	自社メディア 型広告事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1)外部顧客に 対する売上高	6,210,744	128,978	6,339,723	—	6,339,723
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	—	25,682	25,682	(25,682)	—
計	6,210,744	154,660	6,365,405	(25,682)	6,339,723
営業利益又は 営業損失(△)	677,682	△90,704	586,978	(19,307)	567,671

当第2四半期連結会計期間（自 平成22年1月1日 至 平成22年3月31日）

	コンテンツ 配信事業 (千円)	自社メディア 型広告事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1)外部顧客に 対する売上高	7,666,255	97,181	7,763,437	—	7,763,437
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	4	38,380	38,384	(38,384)	—
計	7,666,260	135,561	7,801,821	(38,384)	7,763,437
営業利益又は 営業損失(△)	420,057	△110,519	309,537	(39,496)	270,041

(注) 事業の区分の方法および各区分に属する主要なサービスおよび製品の名称

- 1 事業区分の方法・・・・・・サービスの内容および特性を考慮して区分しています。
- 2 各事業区分に属する主要な製品等の名称は下記のとおりです。
コンテンツ配信事業・・・モバイル・コンテンツ配信（公式サイト運営）、広告代理店等
自社メディア型広告事業・・・モバイル・コンテンツ配信（一般サイト運営）、広告代理店等

【所在地別セグメント情報】

前第2四半期連結会計期間（自平成21年1月1日至平成21年3月31日）および当第2四半期連結会計期間（自平成22年1月1日至平成22年3月31日）ならびに
前第2四半期連結累計期間（自平成20年10月1日至平成21年3月31日）および当第2四半期連結累計期間（自平成21年10月1日至平成22年3月31日）

本邦以外の国または地域に所在する子会社および在外支店がないため、該当事項はありません。

【海外売上高】

前第2四半期連結会計期間（自平成21年1月1日至平成21年3月31日）および当第2四半期連結会計期間（自平成22年1月1日至平成22年3月31日）ならびに
前第2四半期連結累計期間（自平成20年10月1日至平成21年3月31日）および当第2四半期連結累計期間（自平成21年10月1日至平成22年3月31日）

海外売上高がないため、該当事項はありません。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

当第2四半期連結累計期間（自平成21年10月1日至平成22年3月31日）

該当事項はありません。