

2007年9月期  
第3四半期決算説明会



株式会社エムティーアイ  
[証券コード:9438]

2007年8月2日

# 目次

- I. 決算のポイント
  - ・決算のポイント(P4)
  
- ・ 2007年9月期第3四半期連結業績の概要
  - ・連結PLの概要(P6～8)
  - ・連結BSの概要(P9)
  - ・事業セグメント別、新規・既存事業別の連結業績(P10～11)
  - ・事業セグメント別の四半期業績推移(P12)
  - ・事業セグメント別の概要(P13～14)
  
- ・ 第4四半期の取り組み
  - ・第4四半期の取り組み(P16)
  
- ・ 通期の見通し
  - ・通期連結業績計画(P18)
  - ・通期セグメント別の連結業績計画(P19)
  
- ・ 付属資料

# . 決算のポイント

# 決算のポイント

## 第3四半期通算は計画通りに進捗

売上高: 13,633百万円(前年同期比 + 656百万円、5.1%増)

営業利益: 653百万円( " 18百万円、2.8%減)

コンテンツ配信事業の増収分と新規事業の売上が、事業譲渡による減収分をカバー  
新規事業向けに先行的費用投資(広告宣伝費等)を継続しつつ利益は確保

## 第3四半期(4 - 6月)の会員数(有料/無料)は微増

2007年6月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 516万人(2007年3月末比 +3万人)

自社メディア型広告事業(無料会員) : 280万人(2007年3月末比 +18万人)

## 通期計画は小幅上方修正し、計画達成を目指す

通期見通し(修正後) 売上高・当期純利益を修正 ( )内は前年同期比(%)

売上高: 18,400百万円(5.5%増) 営業利益: 1,000百万円(10.8%増)

経常利益: 930百万円(10.7%増) 当期純利益: 1,000百万円(13.1%増)

## . 2007年9月期第3四半期連結業績の概要

# 連結PLの概要

## 第3四半期までの累計

(単位：百万円)

	FY2007 3Q通算実績 10-6月	FY2006 3Q通算実績 10-6月	前年同期比		要因・特記事項
			金額	増減率	
売上高	13,633	12,977	+656	5.1%	コンテンツ配信事業の増収分(2,980百万円)と新規事業の売上(616百万円)が、事業譲渡による減収分(2,843百万円)をカバー。
売上原価	4,327	4,626	△ 298	-6.4%	・コイン等引当金159百万円を原価計上
売上総利益	9,305	8,351	+954	11.4%	・売上の増加(+5.1%) ・粗利益率向上(64.4% → 68.3%)
(利益率)	68.3%	64.4%			
販管費	8,651	7,678	+973	12.7%	広告宣伝費の増加 2,492百万円 → 3,356百万円(+864百万円) ※内、新規事業向け 約800百万円
営業利益	653	672	△ 18	-2.8%	
(利益率)	4.8%	5.2%			
経常利益	584	629	△ 45	-7.2%	
(利益率)	4.3%	4.9%			
当期純利益	926	438	+488	111.6%	(特別利益) 保険販売事業譲渡益740百万円 (特別損失) コイン等引当金151百万円
(利益率)	6.8%	3.4%			

# 連結PLの概要

## 第3四半期(4-6月)

(単位：百万円)

	FY2007 3Q実績 4-6月	FY2006 3Q実績 4-6月	前年同期比		要因・特記事項
			金額	増減率	
売上高	4,723	4,461	+262	5.9%	コンテンツ配信事業の増収分(977百万円)と新規事業の売上(201百万円)が、事業譲渡による減収分(900百万円)をカバー。
売上原価	1,372	1,572	△ 200	-12.7%	・コイン等引当金33百万円を原価計上
売上総利益	3,351	2,888	+462	16.0%	・売上の増加(+5.9%) ・粗利益率の向上(64.8% → 71.0%)
(利益率)	71.0%	64.8%			
販管費	2,749	2,655	+94	3.5%	広告宣伝費は前年並みの水準を維持 897百万円 → 914百万円(+16百万円) ※内、新規事業向け 約200百万円
営業利益	601	233	+368	158.1%	
(利益率)	12.7%	5.2%			
経常利益	583	198	+384	193.1%	
(利益率)	12.3%	4.5%			
当期純利益	282	99	+183	184.6%	
(利益率)	6.0%	2.2%			

# 連結PLの概要

## 四半期推移と通期計画の進捗率

(単位：百万円)

	FY2007					進捗率 (%)
	1Q実績 10-12月	2Q実績 1-3月	3Q実績 4-6月	3Q累計 10-6月	通期計画 (修正後)	
売上高	4,323	4,586	4,723	13,633	18,400	74.1%
売上総利益	2,920	3,033	3,351	9,305	12,700	73.3%
(利益率)	67.5%	66.2%	71.0%	68.3%	69.0%	-
営業利益	△ 117	169	601	653	1,000	65.4%
(利益率)	-2.7%	3.7%	12.7%	4.8%	5.4%	-
経常利益	△ 135	136	583	584	930	62.8%
(利益率)	-3.1%	3.0%	12.3%	4.3%	5.1%	-
当期純利益	667	△ 22	282	926	1,000	92.7%
(利益率)	15.4%	-0.5%	6.0%	6.8%	5.4%	-



# 連結BSの概要

ネットキャッシュ 約8億円  
(2006年9月末 23億円)

自社株取得 14,070株 約17億円  
(2006年11月～2007年6月)

(単位:百万円)

	FY2007 3Q末	FY2006 期末	増減		FY2007 上期末	FY2006 期末	増減
<b>流動資産</b>	<b>6,605</b>	<b>7,548</b>	△ 943	<b>流動負債</b>	<b>3,177</b>	<b>3,250</b>	△ 72
現金及び預金	996	2,560	△ 1,563	買掛金	1,601	1,309	+292
売掛金	4,812	4,119	+692	短期借入金	—	—	—
棚卸資産	0	23	△ 23	1年内償還予定社債	100	100	0
その他の流動資産	1,121	1,054	+66	未払金	708	1,124	△ 416
貸倒引当金	△ 325	△ 209	△ 116	未払法人税等	213	296	△ 82
				その他	553	420	133
<b>固定資産</b>	<b>2,347</b>	<b>2,382</b>	△ 35	<b>固定負債</b>	<b>302</b>	<b>367</b>	△ 65
有形固定資産	167	145	+21	社債	100	150	△ 50
無形固定資産	511	413	+97	その他	202	217	△ 15
うちソフトウェア	502	401	+100	<b>負債合計</b>	<b>3,479</b>	<b>3,617</b>	△ 137
投資等	1,669	1,823	△ 154	資本金	2,475	2,469	+5
うち投資有価証券	1,020	1,163	△ 143	資本剰余金	4,685	4,679	+5
				利益剰余金	786	△ 60	+846
				自己株式	△ 2,490	△ 775	△ 1,714
				その他有価証券評価差額金	16	0	+15
				<b>純資産合計</b>	<b>5,472</b>	<b>6,313</b>	△ 840
<b>資産合計</b>	<b>8,952</b>	<b>9,930</b>	△ 978	<b>負債・純資産合計</b>	<b>8,952</b>	<b>9,930</b>	△ 978

# 事業セグメント別 新規・既存事業別の連結業績(第3四半期までの累計)

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			要因
	FY2007 3Q通算実績 10-6月	前年同期比	増減率	FY2007 3Q通算実績 10-6月	前年同期比	増減率	
コンテンツ配信	12,839	+2,980	30.2%	1,271	+525	70.5%	有料会員数の拡大 (06年6月末比 +84万人)
自社メディア型広告	616	+616	-	△ 545	△ 545	-	「デコとも」の立ち上がり と先行投資
その他(撤退事業*)	274	△ 2,843	-91.2%	△ 43	14	-	

(\*)撤退事業： 帯帯電話販売事業、テレマーケティング事業、およびリユース事業

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			事業内容
	FY2007 3Q通算実績 10-6月	前年同期比	増減率	FY2007 3Q通算実績 10-6月	前年同期比	増減率	
既存事業	12,791	+2,932	29.7%	1,513	+768	103.0%	・コンテンツ配信 (コミックを除く)
新規事業	664	+664	-	△ 787	△ 787	-	・自社メディア型広告 ・コミック

## 事業セグメント別 新規・既存事業別の連結業績(第3四半期)

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			要因
	FY2007 3Q実績 4-6月	前年同期比	増減率	FY2007 3Q実績 4-6月	前年同期比	増減率	
コンテンツ配信	4,538	+977	27.5%	750	+447	148.0%	有料会員数の拡大 (06年6月末比 +84万人)
自社メディア型広告	201	+201	-	△ 137	△ 137	-	プロモーション費用負担
その他(撤退事業*)	0	△ 900	-100.0%	0	65	-	

(\*)撤退事業： 帯帯電話販売事業、テレマーケティング事業、およびリユース事業

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			事業内容
	FY2007 3Q実績 4-6月	前年同期比	増減率	FY2007 3Q実績 4-6月	前年同期比	増減率	
既存事業	4,511	+950	26.7%	854	+552	182.4%	・コンテンツ配信 (コミックを除く)
新規事業	228	+228	-	△ 241	△ 241	-	・自社メディア型広告 ・コミック

# 事業セグメント別の四半期業績推移

(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q計画	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q計画
<b>コンテンツ配信</b>	3,931	4,369	4,538	4,580	291	229	750	518
左(構成比) / 右(利益率)	90.9%	95.3%	96.1%	96.1%	7.4%	5.3%	16.5%	11.3%
<b>自社メディア型広告</b>	155	259	201	203	△ 353	△ 54	△ 137	△ 164
左(構成比) / 右(利益率)	3.6%	5.7%	4.3%	4.3%	-227.3%	-21.2%	-68.0%	-80.9%
<b>その他</b>	236	37	0	0	△ 48	3	0	0
左(構成比) / 右(利益率)	5.5%	0.8%	0.0%	0.0%	-20.3%	10.1%	-	-
<b>合計</b>	4,323	4,586	4,723	4,766	△ 117	169	601	346
左(構成比) / 右(利益率)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-2.7%	3.7%	12.7%	7.3%

(注) 売上高・営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

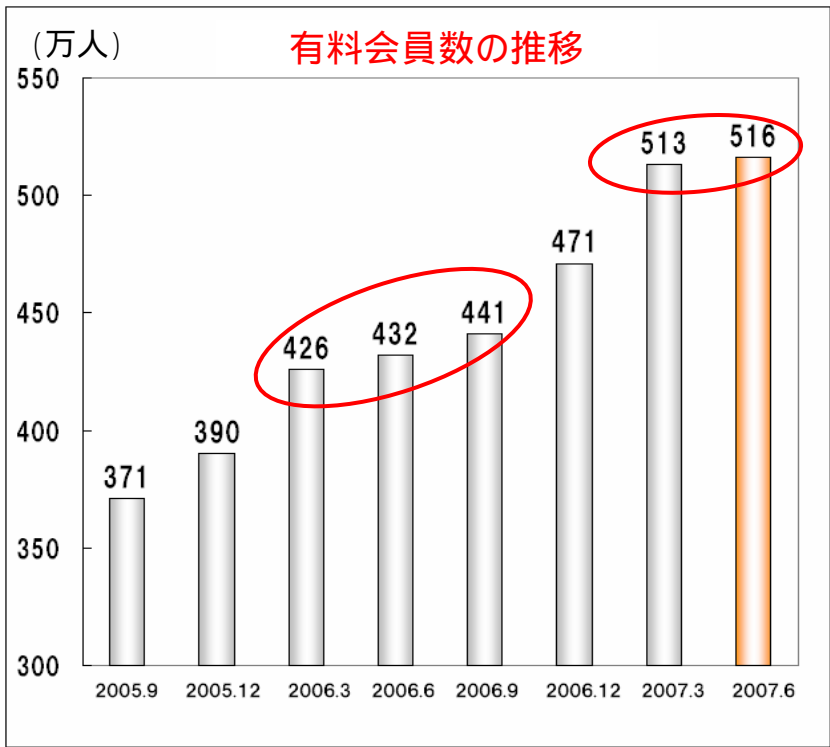
# 事業セグメント別の概要

## コンテンツ配信事業 (第3四半期)

有料会員数は516万人、第3四半期は微増(07年3月末比+3万人)

3.5G端末の本格普及を迎え、「着うたフル®」が成長  
ドコモの新機種端末については、今後の本格普及に期待

「着うた®」、「着メロ」が減少  
4-6月期の季節要因、ヒット曲不在



**音楽系コンテンツのメニュー順位**

着うた® (邦楽)	2006.10	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2006.10	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	7位	3位	2位	2位
au	6位	4位	2位	2位
SoftBank(3G)	6位	5位	2位	2位

着うたフル® (邦楽)	2006.10	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	3位	3位	2位	2位
au	4位	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	3位	2位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2006.10	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	-	3位	2位	2位
au	3位	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	-	-	3/1開始	3位

「着うた®」(邦楽・洋楽)、「着うたフル®」(邦楽)では全キャリア2位

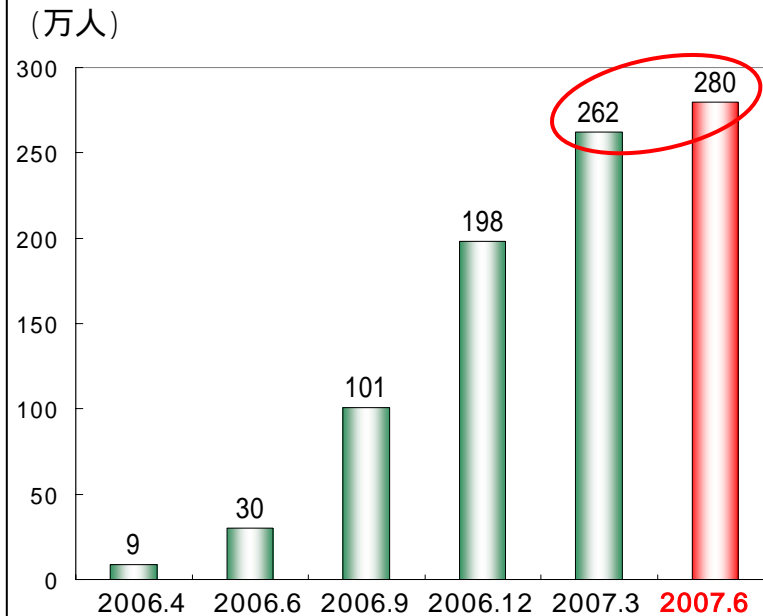
# 事業セグメント別の概要

## 自社メディア型広告事業 (第3四半期)

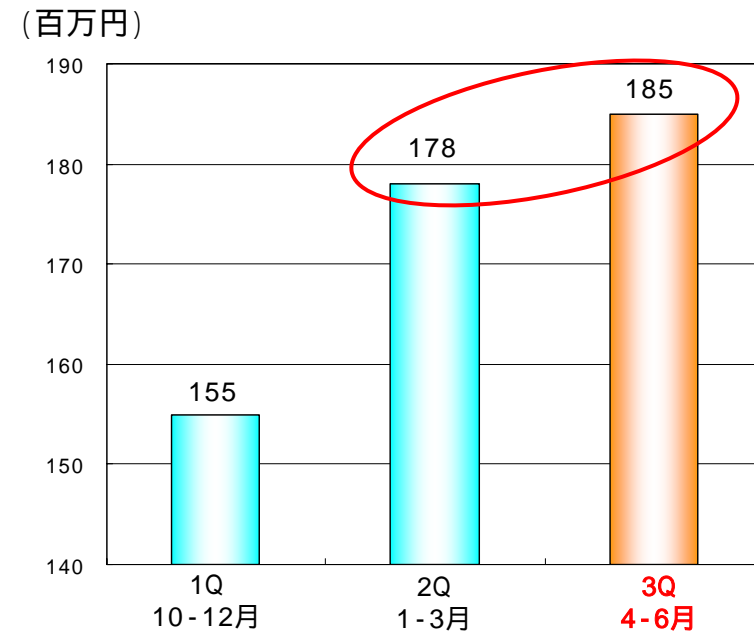
『デコとも』の登録会員数は280万人、第3四半期は微増(07年3月末比+18万人)  
 会員数の急増にシステムの運用が追い付かなかったことについては反省、課題。  
 新サイトのサービスインが4Q以降にスライド。

外部広告売上高も第3四半期は微増

『デコとも』登録会員数の推移



自社メディア型広告事業  
 外部売上高の推移 (四半期ベース)



# . 第4四半期の取り組み

# 第4四半期の取り組み

## 3.5G対応コンテンツに注力

### 音楽系コンテンツ

3.5G端末の普及に対応し「着うたフル®」の有料会員数拡大に注力。

### 電子コミック

電子コミック市場の拡大に対応し、会員獲得を積極化する方針。年内に『comic.jp』サイトのメニュー順位向上を狙う。

## 自社メディア型広告事業の来期以降の拡大に向けたサイト展開

### 既存サイトの会員数増大および広告売上増

『デコとも』に続く一般サイトの立ち上げ

## サイト開発のプロセス改善とサイト運用の適正化

### 新サイト・新サービスの早期開発

サーバーの安定稼働



# . 通期の見通し

# 通期連結業績計画

(単位：百万円)

	FY2007 通期計画	前回予想 (2007.5.8)	FY2006 通期実績	増減(前年対比)		要因・特記事項
				金額	増減率	
<b>売上高</b>	<b>18,400</b>	<b>18,200</b>	<b>17,443</b>	<b>+956</b>	<b>5.5%</b>	主力のコンテンツ配信事業が拡大 目標有料会員数 530万人(06年9月末比 +89万人)
売上原価	5,700	5,880	6,090	△ 390	-6.4%	・売上の増加(+5.5%) ・粗利益率向上(67.7% → 69.0%)
<b>売上総利益</b>	<b>12,700</b>	<b>12,320</b>	<b>11,353</b>	<b>+1,346</b>	<b>11.9%</b>	
(利益率)	69.0%	67.7%	65.1%			
販管費	11,700	11,320	10,450	+1,249	12.0%	広告宣伝費の増加 3,422百万円 → 4,400百万円(+978百万円) ※内、新規事業向け 約1,100百万円
<b>営業利益</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>902</b>	<b>+97</b>	<b>10.8%</b>	
(利益率)	5.4%	5.5%	5.2%			
<b>経常利益</b>	<b>930</b>	<b>930</b>	<b>839</b>	<b>+90</b>	<b>10.7%</b>	
(利益率)	5.1%	5.1%	4.8%			
<b>当期純利益</b>	<b>1,000</b>	<b>930</b>	<b>884</b>	<b>+115</b>	<b>13.1%</b>	・(特別利益)保険販売事業譲渡益740百万円 ・(特別損失)コイン等引当金151百万円
(利益率)	5.4%	5.1%	5.1%			

# 通期セグメント別の連結業績計画

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			要因
	FY2007 通期計画	前年同期比	増減率	FY2007 通期計画	前年同期比	増減率	
コンテンツ配信	17,420	+3,825	28.1%	1,790	+734	69.6%	有料会員数の拡大
自社メディア型広告	820	+820	-	△ 710	△ 710	-	「デコとも」の プロモーション費用負担
その他(撤退事業(*) )	275	△ 3,576	-92.9%	△ 44	88	-	

(\*) 撤退事業： 帯帯電話販売事業、テレマーケティング事業、およびリユース事業

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			事業内容
	FY2007 通期計画	前年同期比	増減率	FY2007 通期計画	前年同期比	増減率	
既存事業	17,320	3,725	27.4%	2,230	+1,174	111.3%	・コンテンツ配信 (コミックを除く)
新規事業	920	+920	-	△ 1,150	△ 1,150	-	・自社メディア型広告 ・コミック

# . 付属資料

# メニュー順位の推移

## (音楽系コンテンツ)

着メロ	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

着うた® (邦楽)	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	3位	2位	2位
au	4位	2位	2位
SoftBank(3G)	5位	2位	2位

着うたフル® (邦楽)	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	3位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	3位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	-	3/1開始	3位

「着うた®」(邦楽・洋楽)、「着うたフル®」(邦楽)では全キャリア2位

## (生活情報系コンテンツ)

天気予報	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	1位	2位	2位
au	2位	1位	2位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	2位	1位	2位
au	5位	1位	5位
SoftBank(3G)	4位	2位	4位

辞書	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	8位	1位	3位
au	1位	1位	3位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

電子書籍	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	2位	2位	3位
au	3位	1位	2位

コミック	2007.1	2007.4	2007.7
ドコモ(FOMA)	15位	7位	4位
au	5位	7位	7位
SoftBank(3G)	-	39位	37位

# メニュー順位 着うたフル®(邦楽)

2007年4月時点

ドコモ (2007/4/16更新)		EZ (2007/4/26更新)		SofBank (2007/3/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営♪フル	1	レコード会社直営♪フル	1	レコード会社直営フル
2	i@フルMUSIC.JP	2	MUSIC.JP	2	MUSIC.JPフル
3	dwango.jp(フル)	3	avexうたフル♪ミュウモ	3	dwango.jpフル
4	avexうたフル♪ミュウモ	4	©Sony Music Full	4	アーティスト公式フル
5	うたフルJOYSOUND	5	20秒視聴! Re-Direct.フル	5	BEING GIZA FULL
6	SonyMusicFull	6	dwang.jp(フル)	6	着信★うた♪フル
7	アーティスト公式サウンドフル	7	BEING GIZA STUDIOFULL	7	Sony Music Full
8	GIGA MUSICフル	8	ベストヒットJ-POPフル	8	avexうたフル♪ミュウモ
9	ビーイングギザ★フル	9	アーティスト公式サウンドフル	9	うた&メロ[取放]フル
10	ナップスタータワレコフル	10	I★MusicフルMODE	10	ベストヒットJ-POPフル



2007年7月時点

ドコモ (2007/7/17時点)		EZ (2007/7/26更新)		SofBank (2007/6/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営♪フル	1	レコード会社直営♪フル	1	レコード会社直営フル
2	i@フルMUSIC.JP	2	music.jpフル	2	MUSIC.JPフル
3	dwango.jp(フル)	3	avexうたフル♪ミュウモ	3	dwango.jpフル
4	avexうたフル♪ミュウモ	4	dwango.jp(フル)	4	アーティスト公式フル
5	うたフルJOYSOUND	5	©Sony Music Full	5	着信★うた♪フル
6	SonyMusicFull	6	BEING GIZA STUDIO FULL	6	うた&メロ[取放]フル
7	ビーイングギザ★フル	7	アーティスト公式サウンドフル	7	avexうたフル♪ミュウモ
8	HAPPY!うたフル	8	20秒視聴+「歌詞」re-Direct	8	BEING GIZA FULL
9	GIGA MUSICフル	9	【音楽をモータ】 mora	9	Sony Music Full
10	アーティスト公式サウンドフル	10	ベストヒットJ-POPフル	10	ベストヒットJ-POPフル

# メニュー順位 着うた®(邦楽)

2007年4月時点

ドコモ (2007/4/16更新)		EZ (2007/4/26更新)		SofBank (2007/3/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営サウンド	1	レコード会社直営♪サウンド	1	レコード会社直営♪
2	MUSIC.JP 超高音質	2	MUSIC.JP 超高音質	2	MUSIC.JP 超高音質
3	dwango.jp(うた)	3	アーティスト公式サウンド	3	dwango.jpうた
4	avexうた♪ミュウモ	4	avexうた♪ミュウモ	4	アーティスト公式サウンド
5	アーティスト公式サウンド	5	dwango.jp(うた)	5	avexうた♪ミュウモ
6	ポケうたJOYSOUND	6	うた&メロ取り放題☆	6	OORONGSHA MOBILE
7	うたJETS!!	7	OORONG-SHA MOBILE	7	ベストヒットJ-POP
8	着信★うた♪	8	Sony Music Sound	8	デジタルTSUTAYA
9	レコード会社直営ムービー	9	着信★うた♪	9	めっちゃうた
10	OORONG-SHA MOBILE	10	J-POP	10	着信★うた♪



2007年7月時点

ドコモ (2007/7/17時点)		EZ (2007/7/26更新)		SofBank (2007/6/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営サウンド	1	レコード会社直営♪サウンド	1	レコード会社直営♪
2	MUSIC.JP 超高音質	2	music.jp超高音質	2	MUSIC.JP 超高音質
3	dwango.jp(うた)	3	dwango.jp(うた)	3	dwango.jpうた
4	avexうた♪ミュウモ	4	avexうた♪ミュウモ	4	avexうた♪ミュウモ
5	アーティスト公式サウンド	5	アーティスト公式サウンド	5	アーティスト公式サウンド
6	ポケうたJOYSOUND	6	OORONG-SHA MOBILE	6	OORONGSHA MOBILE
7	うたJETS!!	7	着信★うた♪	7	ベストヒットJ-POP
8	着信★うた♪	8	デジタルTSUTAYA	8	めっちゃうた
9	レコード会社直営ムービー	9	ベストヒットJ-POP	9	デジタルTSUTAYA
10	OORONG-SHA MOBILE	10	©Sony Music Sound	10	着信★うた♪

# メニュー順位 着メロ

2007年4月時点

ドコモ (2007/4/16更新)		EZ (2007/4/26更新)		SofBank (2007/3/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	ポケメロJOYSOUND	1	Music.jp 取り放題	1	dwango.jpメロ
2	着信メロディGIGA	2	全曲取り放題チャクJPOP	2	めっちゃメロ取り放題
3	dwango.jp(メロ)	3	dwango.jp(メロ)	3	Music.jp
4	メロDAM♪うたアリ	4	究極EZメロディ取り放題	4	セガカラMelody♪
5	Music.jp 取り放題	5	トリ放題&15円HAPPYメロディ	5	ポケメロJOYSOUND
6	取り放題¥100+歌詞	6	贅沢なオルゴール超豪華10万曲	6	うたメロ! QoolMusIQ
7	セガカラMelody♪	7	●J研●試聴・転送OK!!	7	オリコンサウンド
8	Nメロディタウン20~300	8	¥90取り放題メロっちゃ!	8	PROメロ♪歌詞ホーダイ
9	超音メロっちゃ取放題	9	無制限★99円取り放題	9	Nメロディタウン
10	オリコンサウンド	10	レコード会社直営♪	10	レコード会社直営♪



2007年7月時点

ドコモ(2007/7/17時点)		EZ (2007/7/26更新)		SofBank (2007/6/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	ポケメロJOYSOUND	1	music.jp 取り放題	1	dwango.jpメロ
2	着信メロディGIGA	2	dwango.jpDX ☆うたアリ☆	2	めっちゃメロ取り放題
3	dwango.jp(メロ)	3	無制限★99円 取り放題	3	Music.jp
4	メロDAM♪うたアリ	4	J研★12万曲試聴OK	4	セガカラMelody♪
5	Music.jp 取り放題	5	究極EZメロディ取り放題!	5	ポケメロJOYSOUND
6	取り放題¥100+歌詞	6	贅沢なオルゴール超豪華10万曲	6	オリコンサウンド
7	セガカラMelody♪	7	¥90取放題★メロっちゃ!	7	うたメロ! QoolMusIQ
8	Nメロディタウン20~300	8	レコード会社直営♪	8	レコード会社直営♪
9	超音メロっちゃ取放題	9	取り放題★ヒットランキング	9	PROメロ♪歌詞ホーダイ
10	オリコンサウンド	10	●取放題&15円HAPPYメロディ	10	Nメロディタウン



# 事業セグメント別連結売上高 四半期推移

## 売上高

(単位：百万円)

	FY2006				FY2007			
	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q計画
<b>コンテンツ配信</b>	2,949	3,349	3,560	3,734	3,931	4,369	4,538	4,580
(構成比)	72.6%	75.2%	79.8%	83.6%	90.9%	95.3%	96.1%	96.1%
<b>自社メディア型広告</b>	-	-	-	-	155	259	201	203
(構成比)	-	-	-	-	3.6%	5.7%	4.3%	4.3%
<b>携帯電話販売</b>	707	603	529	374	-	-	-	-
(構成比)	17.4%	13.6%	11.9%	8.4%	-	-	-	-
<b>テレマーケティング</b>	344	387	312	292	-	-	-	-
(構成比)	8.5%	8.7%	7.0%	6.5%	-	-	-	-
<b>その他</b>	62	112	57	65	236	37	0	0
(構成比)	1.5%	2.5%	1.3%	1.5%	5.5%	0.8%	0.0%	0.0%
<b>合計</b>	4,063	4,453	4,460	4,466	4,323	4,586	4,723	4,766
(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 売上高合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

# 事業セグメント別連結営業利益 四半期推移

## 営業利益

(単位：百万円)

	FY2006				FY2007			
	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q計画
<b>コンテンツ配信</b>	74	368	302	309	291	229	750	518
(利益率)	2.5%	11.0%	8.5%	8.3%	7.4%	5.3%	16.5%	11.3%
<b>自社メディア型広告</b>	-	-	-	-	△ 353	△ 54	△ 137	△ 164
(利益率)	-	-	-	-	-227.3%	-21.2%	-68.0%	-80.9%
<b>携帯電話販売</b>	42	30	19	△ 9	-	-	-	-
(利益率)	6.0%	5.0%	3.6%	-2.6%	-	-	-	-
<b>テレマーケティング</b>	△ 17	△ 41	△ 80	△ 57	-	-	-	-
(利益率)	-5.1%	-10.6%	-25.8%	-19.7%	-	-	-	-
<b>その他</b>	0	△ 7	△ 2	△ 6	△ 48	3	0	0
(利益率)	-0.1%	-6.6%	-4.9%	-10.3%	-20.3%	10.1%	-	-
<b>合計</b>	94	345	233	229	△ 117	169	601	346
(利益率)	2.3%	7.7%	5.2%	5.1%	-2.7%	3.7%	12.7%	7.3%

(注) 営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

## 見通しに関する留意事項

本資料における業績見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因によって実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。



本日はありがとうございました

【お問い合わせ先】

株式会社エムティーアイ  
経営企画室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)

HP: <http://www.mti.co.jp>