



2007年9月期 決算説明会

2007年11月8日

株式会社エムティーアイ

証券コード:9438

目次

・	<u>2007年9月期 決算のポイント</u>	
	- 2007年9月期 決算のポイント	04
・	<u>2007年9月期 連結業績の概要</u>	
	- 連結PLの概要	06 - 07
	- 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(通期)	08
	- 事業セグメント別 四半期業績の推移	09
	- 事業セグメント別の概要	10 - 11
	- 連結BSの概要	12
・	<u>2008年9月期 連結業績予想</u>	
	- 2008年9月期 通期業績予想	14
	- 事業セグメント別/新規・既存事業別 連結業績予想	15
・	<u>2008年9月期の取り組み</u>	
	- これまでの実績と今後の成長イメージ	17
	- 2008年9月期の取り組み	18
・	<u>資本政策</u>	
	- 資本政策	20
・	<u>付属資料</u>	

2007年9月期 決算のポイント

2007年9月期 決算のポイント

・ 2007年9月期は修正計画を達成、2期連続過去最高益

売上高： 18,520百万円(前期比 + 1,077百万円、6.2%増)

営業利益： 1,123百万円(" + 221百万円、24.5%増)

コンテンツ配信事業の増収分と新規事業の売上が、事業譲渡による減収分をカバー。
既存事業の増益が新規事業向け広告宣伝費等の増加を吸収し、2期連続で過去最高益を達成。
コイン等引当金、及び角川訴訟和解金を計上。

・ 会員数(有料、無料)は期初の目標を達成し大幅増加

2007年9月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 536万人(2006年9月末比 +95万人)

自社メディア型広告事業(無料会員) : 303万人(2006年9月末比 +202万人)

・ 成長分野へ傾注できる事業体制を構築

モバイル・サービス以外の事業を全て分離譲渡し、事業再編を完了。

・ 2008年9月期も最高益更新の見込み

2008年9月期連結業績予想 ()内は前期比(%)

売上高： 22,740百万円(22.8%増)

営業利益： 1,650百万円(46.9%増)

2007年9月期 連結業績の概要

連結P/Lの概要

・連結P/L概要

(百万円)

	2007年9月期	2006年9月期		前期比		要因・特記事項
	実績	実績	金額	増減率		
売上高	18,520	17,443	+1,077	6.2%		コンテンツ配信事業の増収分(4,001百万円)と新規事業の売上(756百万円)が、事業譲渡による減収分(3,362百万円)をカバー。
売上原価	5,874	6,090	216	-3.5%		コイン等引当金189百万円を原価計上
売上総利益 (利益率)	12,646 68.3%	11,353 65.1%	+1,293	11.4%		・売上の増加(+6.2%) ・粗利益率の向上(65.1% 68.3%)
販管費	11,523	10,450	+1,072	10.3%		・広告宣伝費の増加3,422百万円 4,341百万円(+918百万円) 内、新規事業向け約1,000百万円
営業利益 (利益率)	1,123 6.1%	902 5.2%	+221	24.5%		
経常利益 (利益率)	1,029 5.6%	839 4.8%	+189	22.5%		
当期純利益 (利益率)	1,053 5.7%	884 5.1%	+169	19.1%		(特別利益) 保険販売事業譲渡益 740百万円 (特別損失) コイン等引当金繰入額 151百万円 訴訟和解金107百万円

連結P/Lの概要

・四半期推移

(百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計
売上高	4,323	4,586	4,723	4,887	18,520
売上原価	1,403	1,552	1,372	1,546	5,874
売上総利益	2,920	3,033	3,351	3,340	12,646
(利益率)	67.5%	66.2%	71.0%	68.4%	68.3%
販管費	3,037	2,864	2,749	2,871	11,523
営業利益	117	169	601	469	1,123
(利益率)	-2.7%	3.7%	12.7%	9.6%	6.1%
経常利益	135	136	583	444	1,029
(利益率)	-3.1%	3.0%	12.3%	9.1%	5.6%
当期純利益	667	22	282	126	1,053
(利益率)	15.4%	-0.5%	6.0%	2.6%	5.7%

事業セグメント別 / 新規・既存事業別の連結業績(通期)

・事業セグメント別

(百万円)

	売上高			営業利益			要因・特記事項
	2007年9月期	前期比	増減率	2007年9月期	前期比	増減率	
コンテンツ配信	17,595	+4,001	29.4%	1,929	+873	82.8%	有料会員数の拡大
構成比/利益率	95.0%			11.0%			
自社メディア型広告	756	+756	-	720	720	-	『デコとも』の成長
構成比/利益率	4.1%			-95.2%			

・新規、既存事業別

(百万円)

	売上高			営業利益			事業内容
	2007年9月期	前期比	増減率	2007年9月期	前期比	増減率	
既存事業	17,445	+3,851	28.3%	2,302	+1,246	118.1%	・コンテンツ配信 (コミック配信を除く)
新規事業	906	+906	-	1,093	1,093	-	・自社メディア型広告 ・コミック配信

事業セグメント別 四半期業績の推移

・売上高

(百万円)

	売上高				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計
コンテンツ配信	3,931	4,369	4,538	4,755	17,595
自社メディア型広告	155	259	201	139	756
その他(撤退事業)	236	37	0	0	275
消去又は全社	0	80	16	8	105
合計	4,323	4,586	4,723	4,887	18,520

・営業利益

(百万円)

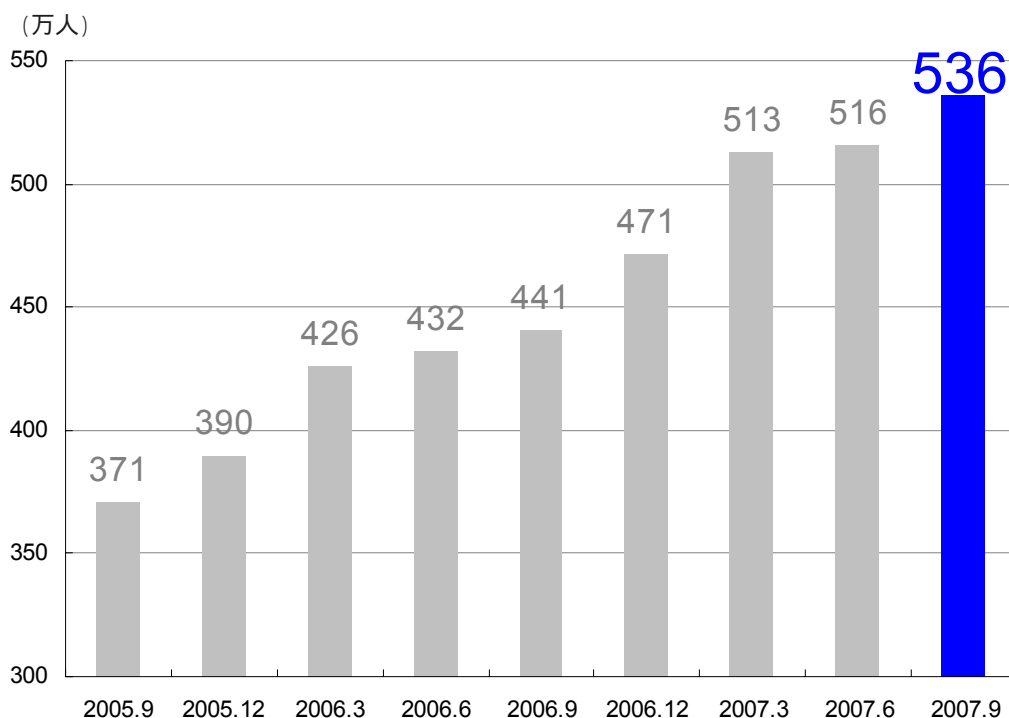
	営業利益				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計
コンテンツ配信	291	229	750	657	1,929
自社メディア型広告	353	54	137	174	720
その他(撤退事業)	48	3	0	0	43
消去又は全社	7	9	12	13	42
合計	117	169	601	469	1,123

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

事業セグメント別の概要 コンテンツ配信事業

- ・ 有料会員数は536万人(2006年9月末比+95万人)と大幅拡大。
- ・ 3.5G端末の本格普及を迎え、「着うたフル®」、「コミック配信」が高成長。
- ・ 「着メロ」は有料会員数が減少。「着うた®」は成熟期入り。前期末比では純増。
- ・ 生活情報系などその他コンテンツも、主要カテゴリーで有料会員数は純増。

有料会員数の推移



音楽系コンテンツのメニュー順位

着うた (邦楽)	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた (洋楽)	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うたフル (邦楽)	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うたフル (洋楽)	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	3/1開始	3位	2位

「着うた」(邦楽・洋楽)、「着うたフル」(邦楽・洋楽)
全キャリア2位

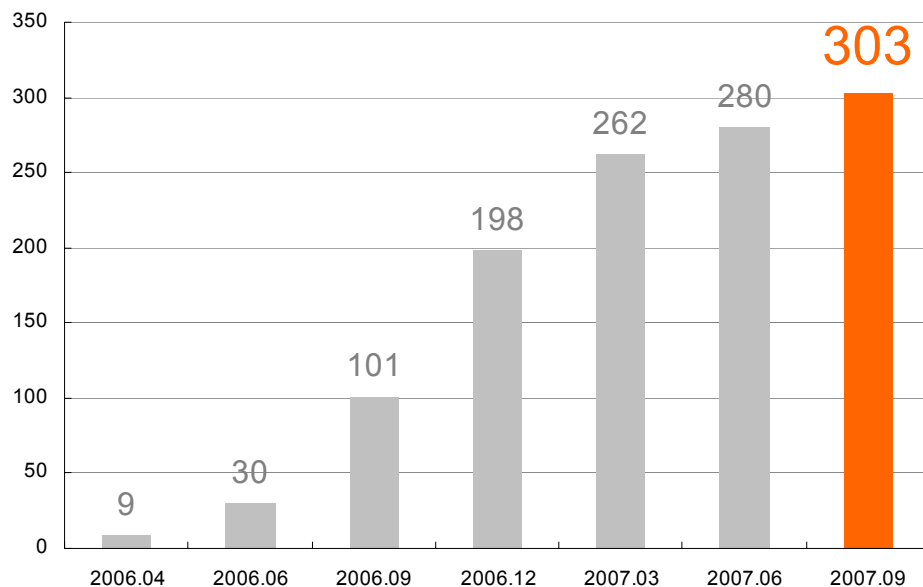
事業セグメント別の概要

自社メディア型広告事業

- ・『デコとも』の登録会員数は303万人(2006年9月末比+202万人)
- ・外部広告売上高は4Qは減少。
要因 サーバー能力増の開発遅延により新規会員の伸びが減少。(システムは8月以降安定稼働)
- ・新サイトの開発が計画より遅延したことは反省点で、サービス・インは次期へスライド。

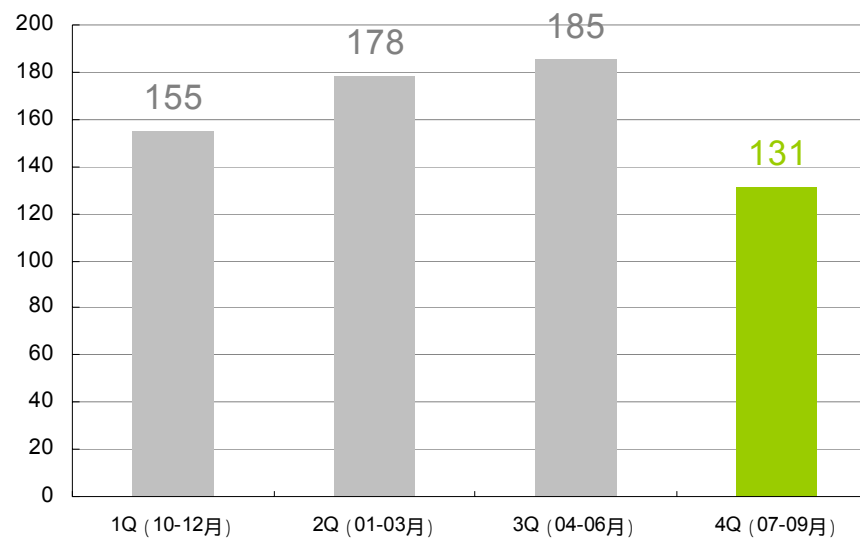
『デコとも』登録会員数の推移

(万人)



自社メディア型広告事業 外部売上高の推移(四半期ベース)

(百万円)



連結B/Sの概要

ネットキャッシュ 約13億円
(2006年9月末 23億円)

自社株取得10,379株 約17億円
(2006年11月～2007年8月)

(百万円)

	2007年9月期末	2006年9月期末	増減		2007年9月期末	2006年9月期末	増減
流動資産	7,051	7,548	496	流動負債	3,682	3,250	432
現金及び預金	1,474	2,560	1,085	買掛金	1,491	1,309	182
売掛金	4,879	4,119	760	1年内償還予定社債	100	100	0
棚卸資産	0	23	23	未払金	854	1,124	270
その他の流動資産	974	1,054	79	未払法人税等	475	296	178
貸倒引当金	278	209	68	その他	761	420	341
固定資産	2,407	2,382	25	固定負債	247	367	119
有形固定資産	164	145	19	社債	50	150	100
無形固定資産	635	413	221	その他	197	217	19
うちソフトウェア	626	401	224	負債合計	3,930	3,617	312
投資その他資産	1,607	1,823	215	資本金	2,481	2,469	11
うち投資有価証券	938	1,163	225	資本剰余金	4,691	4,679	11
資産合計	9,459	9,930	471	利益剰余金	913	60	973
				自己株式	2,536	775	1,760
				その他有価証券評価差額金	20	0	20
				純資産合計	5,529	6,313	784
				負債・純資産合計	9,459	9,930	471

2008年9月期 連結業績予想

2008年9月期 連結業績予想

(百万円)

	2008年9月期			2007年9月期			通期比較	
	上期計画	下期計画	通期計画	上期	下期	通期	金額	増減率
売上高	10,670	12,070	22,740	8,909	9,611	18,520	+4,219	22.8%
売上原価	3,430	3,980	7,410	2,955	2,918	5,874	+1,535	26.1%
売上総利益	7,240	8,090	15,330	5,954	6,692	12,646	+2,683	21.2%
(利益率)	67.9%	67.0%	67.4%	66.8%	69.6%	68.3%		
販管費	7,090	6,590	13,680	5,902	5,620	11,523	+2,156	18.7%
営業利益	150	1,500	1,650	51	1,071	1,123	+526	46.9%
(利益率)	1.4%	12.4%	7.3%	0.6%	11.1%	6.1%		
経常利益	120	1,480	1,600	1	1,027	1,029	+570	55.5%
(利益率)	1.1%	12.3%	7.0%	0.0%	10.7%	5.6%		
当期純利益	20	800	820	644	408	1,053	233	-22.2%
(利益率)	0.2%	6.6%	3.6%	7.2%	4.3%	5.7%		

事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績予想

・事業セグメント別

(百万円)

	売上高		前期比		営業利益	前期比	
	2008年9月期	金額	増減率	2008年9月期		金額	増減率
コンテンツ配信	21,670	+4,074	23.2%	3,050	+1,120	58.1%	
構成比/利益率	95.3%			14.1%			
自社メディア型広告	1,070	+313	41.5%	1,400	679	-	
構成比/利益率	4.7%			-130.8%			

・新規、既存事業別

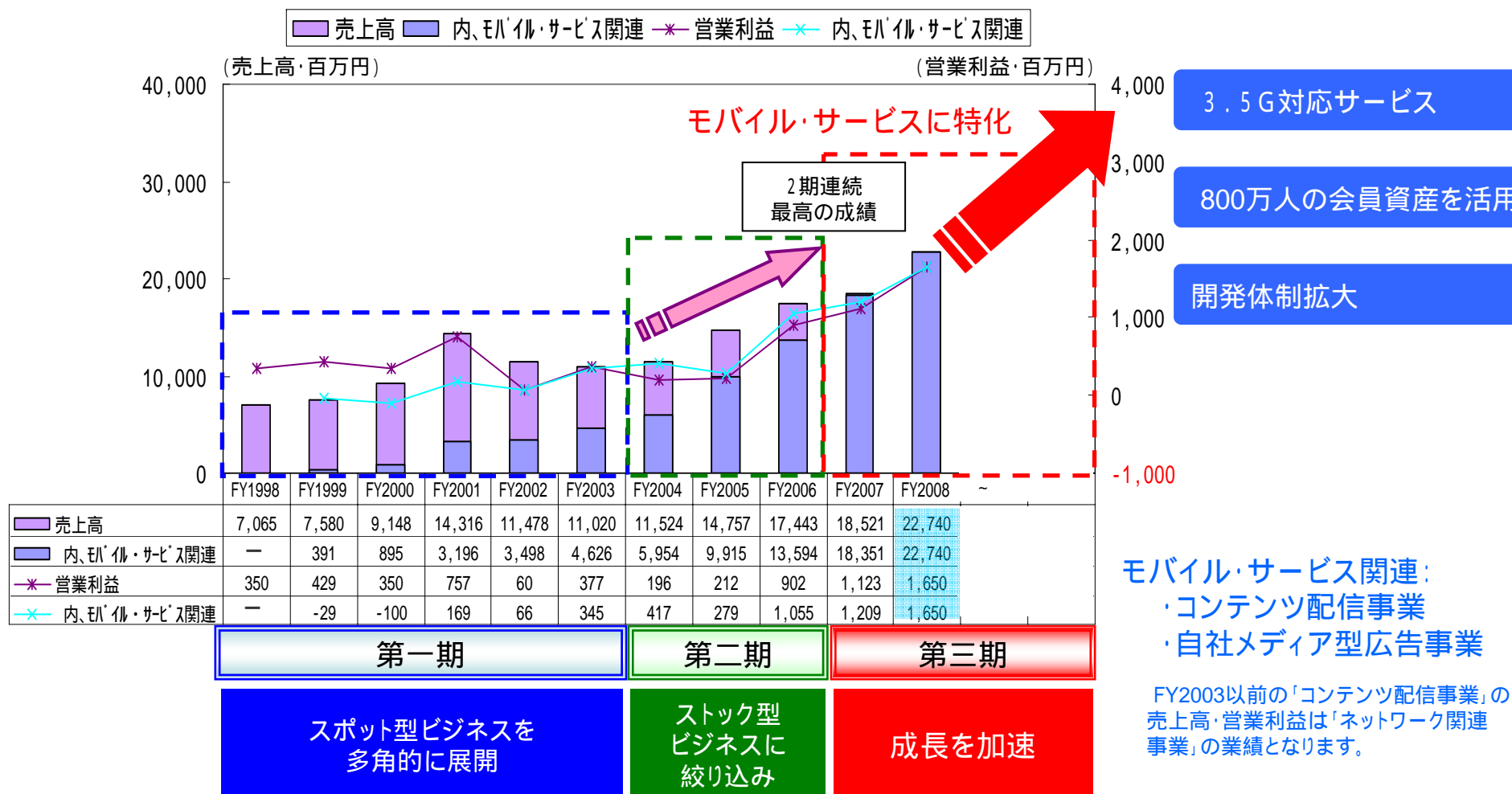
(百万円)

	売上高			営業利益			事業内容
	2008年9月期	前期比	増減率	2008年9月期	前期比	増減率	
既存事業	20,500	+3,054	17.5%	3,220	+917	39.9%	・コンテンツ配信 (コミック配信を除く)
新規事業	2,240	+1,333	147.1%	1,570	476	-	・自社メディア型広告 ・コミック配信

2008年9月期の取り組み

これまでの実績と今後の成長イメージ

モバイル・サービスに特化し、成長を加速させる。



2008年9月期の取り組み

・ 3.5G 端末向けコンテンツに注力

3G 端末の普及率は3キャリア合計で80.2%まで拡大。今後は3.5G 端末の拡大によるリッチコンテンツ化に対応
〔音楽系コンテンツ〕

「着うたフル®」を中心とした有料会員数拡大に注力。

「着うた®」、「着メロ」は『music.jp®』としてのコンテンツ力を活かし会員定着を図り、利益に貢献。

〔電子コミック〕

電子コミック市場の急拡大に対応し、会員獲得をさらに強化する方針。

『comic.jp』の公式サイトメニュー順位向上、会員獲得効率の最大化狙う。

・ 有料、無料合わせて800万人を超える会員資産を活かしたサイト展開

・ 音楽系コンテンツの強化

『music.jp®』のブランド力、会員資産を最大限に活かし、先行配信、楽曲数の増加など
コンテンツ力を強化。洋楽、アニメソングなどサービス拡充。

・ 複数の有力サイトを連携させ、当社運営サイトの付加価値を最大化

無料サイト『デコとも』は300万人規模のサイトへ成長。公式サイト『デコとも DX』の有料会員数
拡大と併せ、新規事業『デコとも』としての成長ポテンシャルを最大化させる。

新サイト『ログとも』の 版を運用中。2007年12月よりサービス・インを予定。

『デコとも』など有力サイトのブランド力、集客力、コンテンツ力を活用し、新たな広告メディアサイトとして
計画通りに成長させることが課題。

・ 開発体制の拡大

前期の課題に対処し、新サイト開発のスピード短縮と能力増に対応するため積極的に人材獲得

資本政策

資本政策

1. 基本方針

- (1) 中長期的な売上高・利益の高成長と投資家への利益還元の調和を図る
- (2) 資本効率の向上により企業価値の拡大を図る

2. 具体的施策

(1) 株主還元策

- 1) 総還元性向を35%に設定：連結当期純利益の35%を目処に株主に還元
- 2) 還元方法：
 - 配当および自己株式の取得によって実施
 - 安定配当を志向し、業績変動に伴う1株当たり配当金の急激な変動は回避
 - 自己株式取得を機動的に実施することで、総還元性向を維持
 - 取得した自己株式は基本的には全額消却

(2) 資本効率の向上

- 1) 借入金の活用と配当・自己株式取得を通じて資本効率の向上を図る
- 2) 資本コストの低減を通じて企業価値の向上を図る

付属資料

メニュー順位の推移

・音楽系コンテンツ

着メロ	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank (3G)	3位	3位	3位

着うた (邦楽)	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

着うた (洋楽)	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

着うたフル (邦楽)	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

着うたフル (洋楽)	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	3/1開始	3位	2位

「着うた」(邦楽・洋楽)、「着うたフル」(邦楽・洋楽)
全キャリア2位

・生活情報系コンテンツ

天気予報	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

交通情報	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	2位	2位	5位
au	1位	2位	1位
SoftBank (3G)	1位	1位	1位

地図	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	1位	2位	2位
au	1位	5位	3位
SoftBank (3G)	2位	4位	4位

辞書	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	1位	3位	5位
au	1位	3位	1位
SoftBank (3G)	3位	3位	3位

電子書籍	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	2位	3位	3位
au	1位	2位	3位

コミック	2007.4	2007.7	2007.10
ドコモ (FOMA)	7位	4位	4位
au	7位	7位	10位
SoftBank (3G)	39位	37位	36位

メニュー順位 着うたフル® (邦楽)

2007年7月

ドコモ (2007/7/17更新)		EZ (2007/7/26更新)		SofBank (2007/6/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営 フル	1	レコード会社直営 フル	1	レコード会社直営フル
2	i@フル music.jp	2	music.jpフル	2	music.jpフル
3	dwango.jp(フル)	3	avexうたフル ミュウモ	3	dwango.jpフル
4	avexうたフル ミュウモ	4	dwango.jp(フル)	4	アーティスト公式フル
5	うたフルJOYSOUND	5	Sony Music Full	5	着信 うた フル
6	SonyMusicFull	6	BEING GIZA STUDIO FULL	6	うた & ①[取放]フル
7	ビーイングギザ フル	7	アーティスト公式サウンドフル	7	avexうたフル ミュウモ
8	HAPPY!うたフル	8	20秒試聴 + 「歌詞」re-Direct	8	BEING GIZA FULL
9	GIGA MUSICフル	9	【音楽をモーラ】 mora	9	Sony Music Full
10	アーティスト公式サウンドフル	10	ベストヒットJ-POPフル	10	ベストヒットJ-POPフル



2007年10月

ドコモ (2007/10/15更新)		EZ (2007/10/25更新)		SofBank (2007/9/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営 フル	1	レコード会社直営 フル	1	レコード会社直営フル
2	music.jp フル	2	music.jp フル	2	music.jpフル
3	dwango.jp (フル)	3	avexうたフル♪ミュウモ	3	dwango.jpフル
4	avexうたフル♪ミュウモ	4	dwang.jp(フル)	4	アーティスト公式フル
5	うたフルJOYSOUND	5	Sony Music Full	5	BEING GIZA FULL
6	HAPPY!うたフル	6	(音楽をモーラ) mora	6	avexうたフル ミュウモ
7	ビーイングギザ フル	7	レコ直 フルコレクターズ	7	着信 うた フル
8	ラブ MusicフルMODE	8	BEING GIZA STUDIOFULL	8	@LOUNGE RECORDS
9	SonyMusicFull	9	20秒視聴! Re-Direct.フル	9	Sony Music Full
10	GIGA MUSICフル	10	アーティスト公式サウンドフル	10	ベストヒットJ-POPフル

メニュー順位 着うた® (邦楽)

2007年7月

ドコモ (2007/7/17更新)		EZ (2007/7/26更新)		SofBank (2007/6/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営サウンド	1	レコード会社直営 サウンド	1	レコード会社直営
2	music.jp 超高音質	2	music.jp 超高音質	2	music.jp 超高音質
3	dwango.jp(うた)	3	dwango.jp(うた)	3	dwango.jpうた
4	avexうた ミュウモ	4	avexうた ミュウモ	4	avexうた ミュウモ
5	アーティスト公式サウンド	5	アーティスト公式サウンド	5	アーティスト公式サウンド
6	ポケうたJOYSOUND	6	OORONG-SHA MOBILE	6	OORONGSHA MOBILE
7	うたJETS!!	7	着信 うた	7	ベストヒットJ-POP
8	着信 うた	8	デジタルTSUTAYA	8	めちゃうた
9	レコード会社直営ムービー	9	ベストヒットJ-POP	9	デジタルTSUTAYA
10	OORONG-SHA MOBILE	10	Sony Music Sound	10	着信 うた



2007年10月

ドコモ (2007/10/15更新)		EZ (2007/10/25更新)		SofBank (2007/9/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営サウンド	1	レコード会社直営 サウンド	1	レコード会社直営
2	music.jp 超高音質	2	music.jp 超高音質	2	music.jp 超高音質
3	dwango.jp(うた)	3	dwango.jp(うた)	3	dwango.jpうた
4	avexうた♪ミュウモ	4	avexうた ミュウモ	4	avexうた♪ミュウモ
5	アーティスト公式サウンド	5	アーティスト公式サウンド	5	アーティスト公式サウンド
6	ポケうたJOYSOUND	6	サザンオールスターズ sas fan-net	6	OORONGSHA MOBILE
7	うたJETS!!	7	OORONG-SHA MOBILE	7	ベストヒットJ-POP
8	着信 うた	8	着信 うた	8	めちゃうた
9	レコード会社直営ムービー	9	デジタルTSUTAYA	9	デジタルTSUTAYA
10	OORONG-SHA MOBILE	10	Sony Music Sound	10	着信 うた

メニュー順位 着メロ

2007年7月

ドコモ (2007/7/17更新)		EZ (2007/7/26更新)		SofBank (2007/6/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	ポケメロJOYSOUND	1	music.jp 取り放題	1	dwango.jpメロ
2	着信メロディGIGA	2	dwango.jpDX うたアリ	2	めちゃメロ取り放題
3	dwango.jp(メロ)	3	無制限 99円 取り放題	3	music.jp
4	メロDAM うたアリ	4	J研 12万曲試聴OK	4	セガカラMelody
5	music.jp 取り放題	5	究極EZメロディ取り放題!	5	ポケメロJOYSOUND
6	取り放題¥100+歌詞	6	贅沢なオルゴール超豪華10万曲	6	オリコンサウンド
7	セガカラMelody	7	¥90取放題 ぬっちゃ!	7	うたぬ! QoolMusiQ
8	Nメロディタウン20~300	8	レコード会社直営	8	レコード会社直営
9	超音メロっちゃ取放題	9	取り放題 ヒットランキング	9	PROメロ 歌詞ホーダイ
10	オリコンサウンド	10	取放題&15円HAPPYメロディ	10	Nメロディタウン



2007年10月

ドコモ (2007/10/15更新)		EZ (2007/10/25更新)		SofBank (2007/9/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	ポケメロJOYSOUND	1	music.jp 取り放題	1	dwango.jp DX
2	着信メロディGIGA	2	全曲取り放題チャクJPOP	2	めちゃメロ取り放題
3	dwango.jp取放題	3	全曲トリ放題-Melody World	3	music.jp
4	メロDAM♪うたアリ	4	dwango.jp DX	4	セガカラMelody♪
5	music.jp 取り放題	5	無制限 99円取り放題	5	オリコンサウンド
6	取り放題¥100+歌詞	6	J研 試聴・転送OK!!	6	ポケメロJOYSOUND
7	セガカラMelody	7	究極EZメロディ取り放題	7	レコード会社直営
8	Nメロディタウン20~300	8	取放題&15円HAPPYメロディ	8	うたぬ! QoolMusiQ
9	超音メロっちゃ取放題	9	レコード会社直営	9	PROメロ 歌詞ホーダイ
10	レコード会社直営	10	¥90取り放題ぬっちゃ!	10	Nメロディタウン

事業セグメント別売上高 四半期推移 (2006年、2007年)

事業セグメント別売上高

(百万円)

	2006年9月期					2007年9月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計
コンテンツ配信	2,949	3,349	3,560	3,734	13,594	3,931	4,369	4,538	4,755	17,595
(割合)	72.6%	75.2%	79.8%	83.6%	77.9%	90.9%	95.3%	96.1%	97.3%	95.0%
自社メディア型広告	-	-	-	-	-	155	259	201	139	756
(割合)	-	-	-	-	-	3.6%	5.7%	4.3%	2.9%	4.1%
その他(撤退事業)	1,115	1,102	900	732	3,851	236	37	0	0	275
(割合)	27.4%	24.8%	20.2%	16.4%	22.1%	5.5%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
合計	4,063	4,452	4,461	4,466	17,443	4,323	4,586	4,723	4,887	18,520
(割合)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
消去又は全社	1	0	0	0	1	0	80	16	8	105

(注)売上高合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

事業セグメント別営業利益 四半期推移 (2006年、2007年)

事業セグメント別営業利益

(百万円)

	2006年9月期					2007年9月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計
コンテンツ配信	74	368	302	309	1,055	291	229	750	657	1,929
(利益率)	2.5%	11.0%	8.5%	8.3%	7.8%	7.4%	5.3%	16.5%	13.8%	11.0%
自社メディア型広告	-	-	-	-	-	353	54	137	174	720
(利益率)	-	-	-	-	-	-227.3%	-21.2%	-68.0%	-125.2%	-95.2%
その他(撤退事業)	24	18	64	74	132	48	3	0	0	43
(利益率)	0.8%	-12.3%	-27.0%	-32.6%	-16.7%	-65.3%	-388.2%	0.0%	0.0%	-50.9%
合計	94	345	233	229	902	117	169	601	469	1,123
(利益率)	2.3%	7.7%	5.2%	5.1%	5.2%	-2.7%	3.7%	12.7%	9.6%	6.1%
消去又は全社	5	5	5	5	21	7	9	12	13	42


(注) 営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

見通しに関する留意事項

本資料における業績見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因によって実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。



本日はありがとうございました

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: ir@mti.co.jp

HP: <http://www.mti.co.jp>