



2009年9月期 決算説明会

2009年11月5日

FY2009

株式会社エムティーアイ

証券コード: 9438

Mobile Dream Factory

目次

| | | |
|----|------------------------------|-------|
| 1. | <u>2009年9月期 決算サマリ</u> | 4 |
| 2. | <u>2009年9月期 連結業績の概要</u> | |
| | - 連結PL | 6 |
| | - 販管費内訳 | 7 |
| | - 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績 | 8 |
| | - 四半期推移 | 9 |
| | - 事業セグメント別の概要 | 10-11 |
| | - 連結BS | 12 |
| 3. | <u>2010年9月期の取り組み</u> | |
| | - 市場を取り巻く環境 | 14 |
| | - 当社の取り組み | 15 |
| | - 2010年9月期の取り組み | 16 |
| | - 連結業績予想 | 17 |
| | - 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績予想 | 18 |
| 4. | <u>資本政策</u> | 20 |

付属資料

1. 2009年9月期 決算サマリ



1 有料会員数は802万人に拡大

2009年9月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : **802** 万人(2008年9月末比 +192万人)

自社メディア型広告事業(無料会員): **423** 万人(2008年9月末比 +32万人)

2 営業利益、経常利益は4期連続最高益を更新

2009年9月期 連結業績 ()は前年同期比

売上高: **25,732**百万円(+19.1%) 営業利益: **2,213**百万円(+28.2%)

3 期末配当金は、4期連続増配予定

2009年9月期 1株あたり期末配当金(予定)

1,000 円 → **2,000** 円に増配

4 2010年9月期も、最高益更新を目指す

2010年9月期 連結業績予想 ()は前年同期比

売上高: **30,000**百万円(+16.6%) 営業利益: **3,000**百万円(35.6%)



2. 2009年9月期 連結業績の概要

連結PL

| (百万円) | 2009年9月期 | 2008年9月期 | 前年同期比 金額 増減率 | |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|
| 売上高 | 25,732 | 21,615 | +4,117 | 19.1% |
| 売上原価 | 7,920 | 6,286 | +1,634 | 26.0% |
| 売上総利益 (利益率) | 17,812 69.2% | 15,329 70.9% | +2,483 | 16.2% |
| 販管費 | 15,599 | 13,602 | +1,996 | 14.7% |
| 営業利益 (利益率) | 2,213 8.6% | 1,726 8.0% | +486 | 28.2% |
| 経常利益 (利益率) | 2,177 8.5% | 1,675 7.8% | +502 | 30.0% |
| 当期純利益 (利益率) | 1,669 6.5% | 563 2.6% | +1,106 | 196.4% |

・有料会員数拡大による増収
コンテンツ配信事業 +4,240百万円
自社メディア型広告事業 △117百万円

・特別損失 333百万円
退職給付費用 89百万円
コンテンツ情報料 109百万円
固定資産除却損 100百万円

・コミックジェイピーとの合併による支払税金の減少等

販管費内訳

| (百万円) | 2009年9月期 | 2008年9月期 | 前年同期比 金額 増減率 | |
|-------|----------|----------|-----------------|--------|
| 販管費総額 | 15,599 | 13,602 | +1,996 | 14.7% |
| 広告宣伝費 | 5,674 | 4,753 | +921 | 19.4% |
| 人件費 | 3,504 | 3,140 | +364 | 11.6% |
| 支払手数料 | 2,826 | 2,410 | +415 | 17.3% |
| 外注費 | 634 | 738 | △ 104 | -14.1% |
| 減価償却費 | 855 | 636 | +218 | 34.3% |
| その他 | 2,104 | 1,923 | +181 | 9.4% |

・広告宣伝費
 FY2009: 5,674百万円
 (売上高比22.1%)
 FY2008: 4,753百万円
 (同 22.0%)

うち家賃増107百万円

事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績

(百万円)

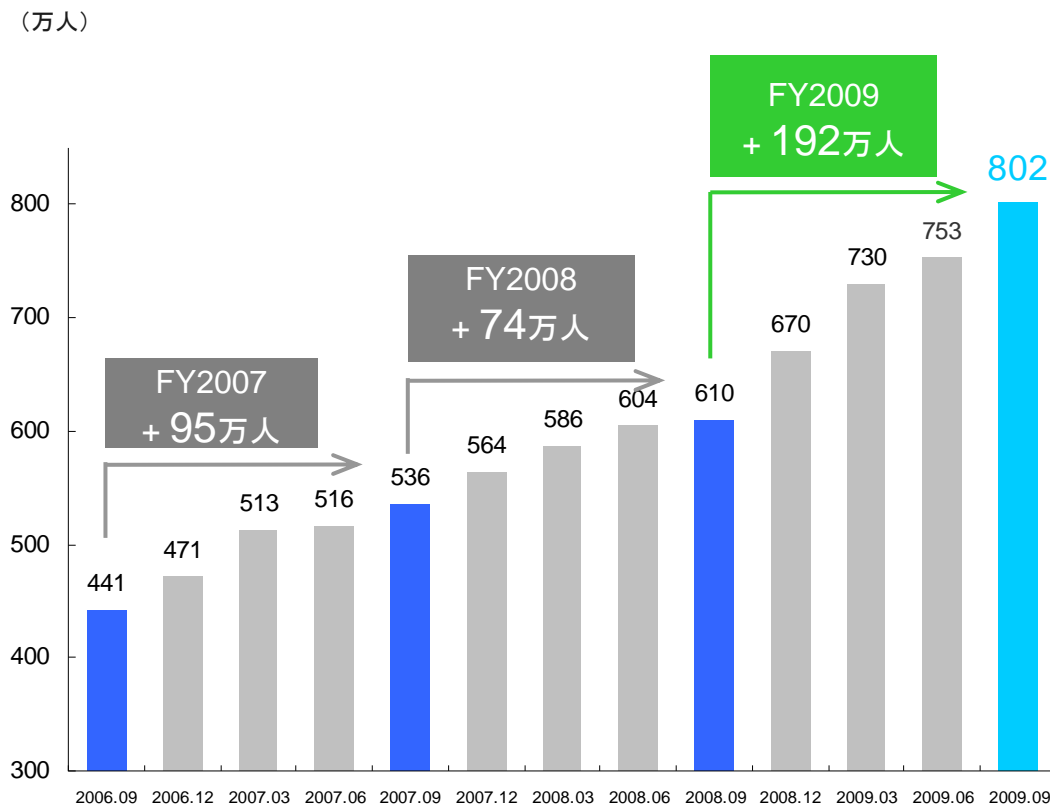
| 事業セグメント別 ① | | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------------------|------|---------------|--------|--------|---------------|--------|--------|
| | | 2009年9月期 | 前年同期比 | 増減率 | 2009年9月期 | 前年同期比 | 増減率 |
| コンテンツ配信 構成比 / 利益率 | | 25,264 | +4,240 | 20.2% | 2,720 | △ 359 | -11.7% |
| | | 98.2% | | | 10.8% | | |
| 自社メディア型広告 構成比 / 利益率 | | 561 | △ 117 | -17.4% | △ 428 | +829 | - |
| | | 2.2% | | | -76.3% | | |
| 新規・既存事業別 ② | | 売上高 | | | 営業利益 | | |
| | | 2009年9月期 | 前年同期比 | 増減率 | 2009年9月期 | 前年同期比 | 増減率 |
| 既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) | | 24,514 | +4,450 | 22.2% | 2,839 | △ 970 | -25.5% |
| | | | | | | | |
| 新規事業 自社メディア型広告+コミック | | 1,312 | △ 327 | -19.9% | △ 547 | +1,441 | - |
| | | | | | | | |
| コミック ①-② | | | | | | | |
| | コミック | 750 | △ 209 | -21.8% | △ 118 | +611 | - |

四半期推移

| (百万円) | 1Q(10月-12月) | 2Q(1月-3月) | 3Q(4月-6月) | 4Q(7月-9月) | 通期実績 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 売上高 | 5,798 | 6,339 | 6,621 | 6,972 | 25,732 |
| 売上総利益 (利益率) | 3,902 67.3% | 4,369 68.9% | 4,676 70.6% | 4,864 69.8% | 17,812 69.2% |
| 販管費 (うち広告宣伝費) | 3,635 1,301 | 3,801 1,324 | 3,784 1,305 | 4,377 1,743 | 15,599 5,674 |
| 営業利益 (利益率) | 266 4.6% | 567 9.0% | 892 13.5% | 487 7.0% | 2,213 8.6% |
| 経常利益 (利益率) | 237 4.1% | 565 8.9% | 888 13.4% | 486 7.0% | 2,177 8.5% |
| 当期純利益 (利益率) | 140 2.4% | 721 11.4% | 504 7.6% | 302 4.3% | 1,669 6.5% |

- ・ 有料会員数は年間で過去最高の192万人増となる802万人に拡大
- ・ 健康情報サイト「ルナルナ★女性の医学」が100万人を突破
- ・ 着うたフル、デコレーションメールも順調に拡大

有料会員数の推移



4Qトピックス(7-9月)

・ ルナルナ TVCM放映を拡大→
会員数増加に大きく貢献



・ 8月、9月 KinKi Kids
着うたフルの期間限定配信
→ 会員数増加に寄与

主要コンテンツのメニュー順位

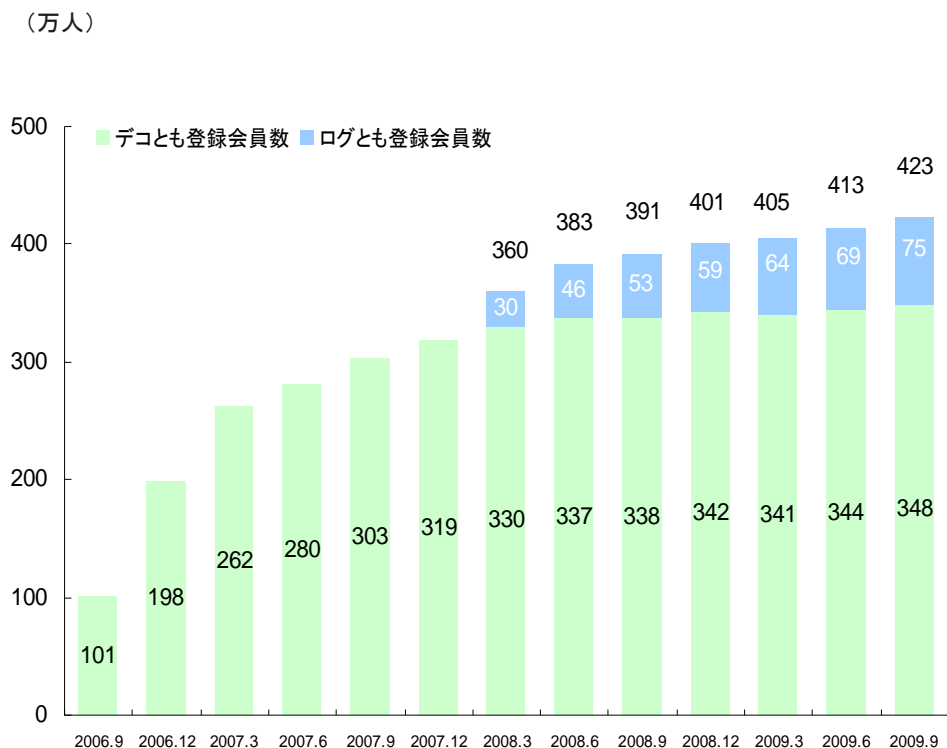
(詳細はP22-26をご参照ください)

・ au 邦楽着うた、ソフトバンク 洋楽着うたフル、au絵文字が
1位に上昇

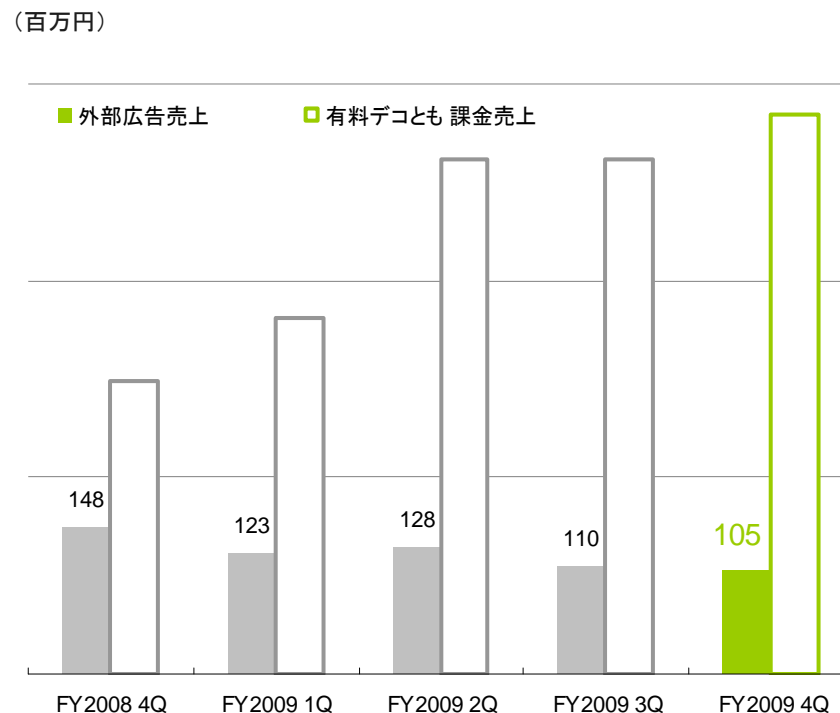
| | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|------------------------|---------|---------|---------|
| 着うた® (邦楽) | | | |
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |
| 着うたフル® (洋楽) | | | |
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 1位 |
| デコレーションメール(絵文字) | | | |
| ドコモ(FOMA) | 4位 | 2位 | 2位 |
| au | 3位 | 2位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 6位 | 5位 | 5位 |

- ・『デコとも』、『ログとも』の合計登録会員数は423万人（2008年9月末比+32万人）
- ・ 広告宣伝費を抑制し、サイト活性化に注力

登録会員数の推移



外部広告売上と有料デコとも課金収入比較



・ 2009年9月末のネットキャッシュは8.3億円

(百万円)

| | 2009年9月期末 | 2008年9月期末 | 増減 | | 2009年9月期末 | 2008年9月期末 | 増減 |
|----------|-----------|-----------|-------|---------------|-----------|-----------|-------|
| 流動資産 | 9,359 | 7,744 | 1,614 | 流動負債 | 5,035 | 4,525 | 509 |
| 現金及び預金 | 1,532 | 1,442 | 90 | 買掛金 | 1,974 | 1,577 | 397 |
| 売掛金 | 6,733 | 5,441 | 1,292 | 1年内返済予定の長期借入金 | 200 | 200 | 0 |
| 棚卸資産 | 6 | 10 | △ 3 | 1年内償還予定社債 | — | 50 | △ 50 |
| その他の流動資産 | 1,428 | 1,183 | 244 | 未払金 | 1,123 | 766 | 356 |
| 貸倒引当金 | △ 340 | △ 332 | △ 8 | 未払法人税等 | 432 | 799 | △ 367 |
| | | | | コイン等引当金 | 803 | 628 | 174 |
| 固定資産 | 3,197 | 3,014 | 183 | その他の流動負債 | 502 | 502 | 0 |
| 有形固定資産 | 213 | 247 | △ 34 | 固定負債 | 715 | 848 | △ 132 |
| 無形固定資産 | 1,345 | 1,056 | 288 | 長期借入金 | 499 | 699 | △ 200 |
| うちソフトウェア | 1,338 | 1,049 | 289 | その他の固定負債 | 215 | 148 | 67 |
| 投資その他資産 | 1,638 | 1,709 | △ 70 | 負債合計 | 5,750 | 5,373 | 376 |
| うち投資有価証券 | 594 | 781 | △ 186 | 資本金 | 2,535 | 2,506 | 29 |
| | | | | 資本剰余金 | 3,045 | 3,016 | 29 |
| | | | | 利益剰余金 | 1,123 | 335 | 788 |
| | | | | 自己株式 | — | △ 499 | 499 |
| | | | | その他有価証券評価差額金 | 42 | 10 | 32 |
| | | | | 新株予約権 | 59 | 16 | 42 |
| | | | | 純資産合計 | 6,807 | 5,385 | 1,421 |
| 資産合計 | 12,557 | 10,758 | 1,798 | 負債・純資産合計 | 12,557 | 10,758 | 1,798 |

ネットキャッシュ 8.3億円
(2008年9月末 4.9億円)

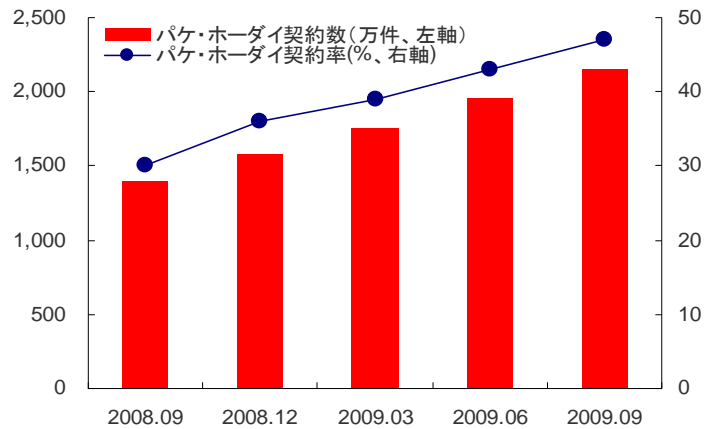


3. 2010年9月期の取り組み

モバイルコンテンツユーザーの年齢層拡大

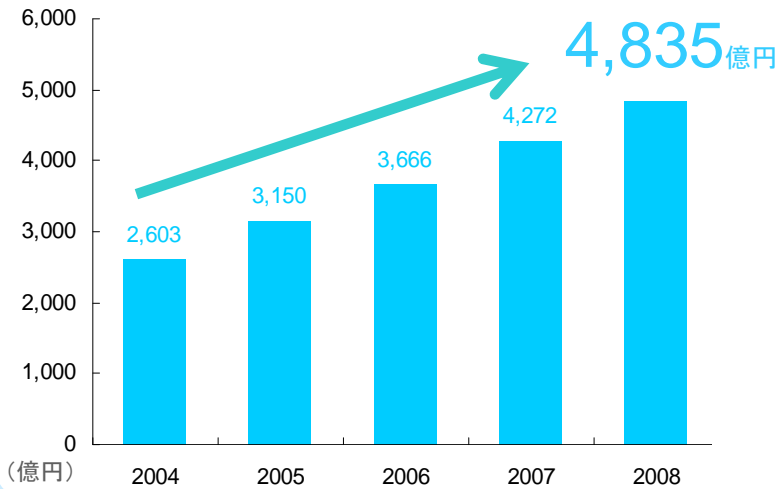
■ NTTドコモ パケ・ホーダイ契約数

出所:NTTドコモ決算資料

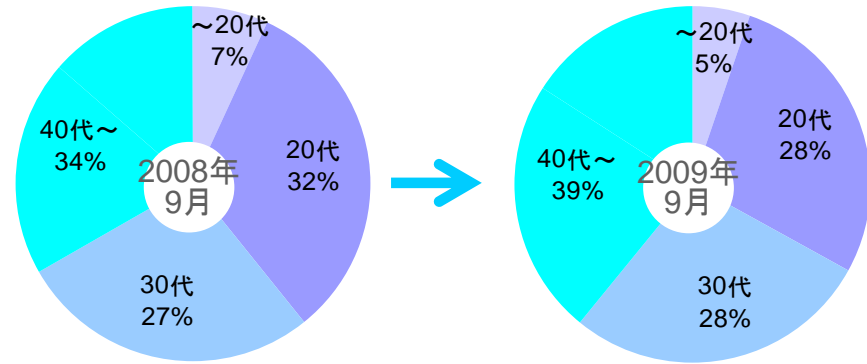


モバイルコンテンツ市場規模

出所:モバイル・コンテンツ・フォーラム



■ 当社着うたフル(邦楽、ドコモ) 会員属性推移



パケット定額制サービスの充実等で、
30代以上のユーザーへコンテンツ利用が広がる

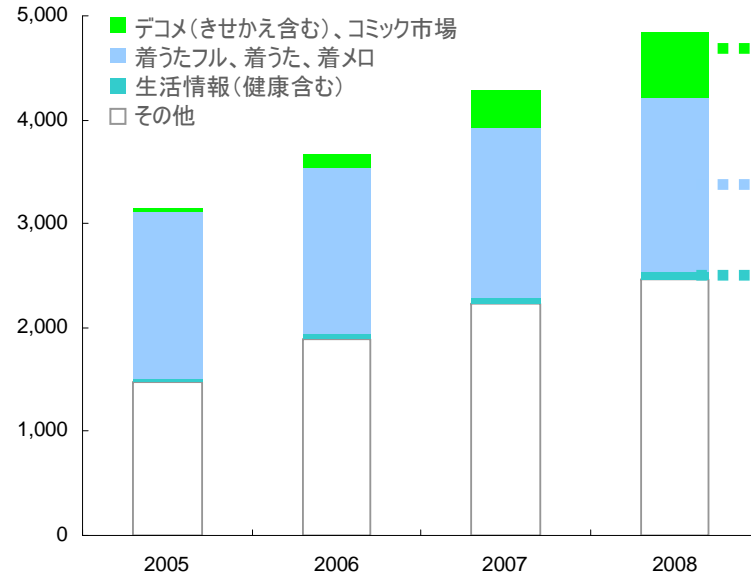
ユーザー層の拡大等により、
モバイルコンテンツ市場全体は拡大余地あり



! 一定の市場規模をもつ分野、
市場拡大の可能性が高い分野に注力

■ カテゴリ別モバイルコンテンツ市場

出所：モバイルコンテンツフォーラム



市場成長とともに拡大できる分野（デコメ、コミック等）

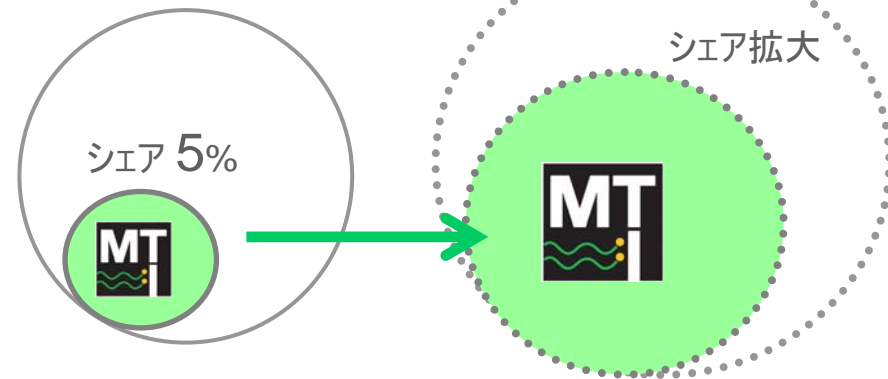
市場は成熟化しているが、シェア向上させる分野
（着うたフル、着うた、着メロ）

当社が市場成長を牽引する分野（健康）

！ 各分野に注力し、マーケットシェアを拡大

(億円)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| ● 着メロ系市場 | 1,048 | 843 | 559 | 473 |
| ● 着うた系市場 | 463 | 522 | 568 | 483 |
| ● 着うたフル市場 | 99 | 237 | 506 | 707 |
| ● デコレーションメール市場 | 14 | 55 | 116 | 171 |
| ● きせかえ市場 | - | 3 | 23 | 64 |
| ● 天気、ニュース市場 | 51 | 63 | 73 | 78 |
| ● 交通情報市場 | 74 | 125 | 164 | 206 |
| ● 生活情報市場(辞書、学習、健康情報等) | 27 | 45 | 54 | 77 |
| ● 電子書籍市場 | 16 | 69 | 221 | 395 |
| ● 占い市場 | 123 | 158 | 182 | 200 |
| ● リングバックトーン市場 | 13 | 29 | 87 | 110 |
| ● アバター、アイテム販売(SNS等) | - | 5 | 60 | 157 |
| ● モバイルゲーム市場 | 589 | 748 | 848 | 869 |
| ● その他モバイルコンテンツ市場 | 633 | 764 | 811 | 845 |
| 合計 | 3,150 | 3,666 | 4,272 | 4,835 |



1

3つの分野の会員数拡大

- 1.健康情報 → トップ・ポジションの確立
2. music.jp → キラー・コンテンツの獲得による差別化
3. デコレーションメール → 季節需要での大幅拡大、絵文字など周辺サイトの拡大

2

新たな収益分野の育成

プロモーション効果の変化率に着目し、「music.jp」「ルナルナ」に次ぐ
拡大コンテンツを育成

これまで十分に投資できなかった天気予報等の生活情報系コンテンツにプロモーションを費用を投入

3

コミック、自社メディア型広告

プロモーションを抑制しながらサイト基盤づくりを行う
拡大チャンスを迎えたときに機動的に対応

- | | |
|-----------|---------------------------------|
| コミック | 退会率改善に取り組みながら、効率のよいプロモーション方法を検討 |
| 自社メディア型広告 | 登録会員の活性化に向けた取り組み、広告収入以外の課金手法の構築 |

連結業績予想

(百万円)

| | 2010年9月期 | | | 2009年9月期 | | | 前年同期比(通期) | |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------|-------|
| | 通期計画 | 上期計画 | 下期計画 | 通期 | 上期 | 下期 | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 30,000 | 14,500 | 15,500 | 25,732 | 12,138 | 13,594 | +4,267 | 16.6% |
| 売上原価 | 9,000 | 4,350 | 4,650 | 7,920 | 3,867 | 4,053 | +1,079 | 13.6% |
| 売上総利益 (利益率) | 21,000 70.0% | 10,150 70.0% | 10,850 70.0% | 17,812 69.2% | 8,271 68.1% | 9,540 70.2% | +3,187 | 17.9% |
| 販管費 | 18,000 | 9,450 | 8,550 | 15,599 | 7,437 | 8,161 | +2,400 | 15.4% |
| 営業利益 (利益率) | 3,000 10.0% | 700 4.8% | 2,300 14.8% | 2,213 8.6% | 833 6.9% | 1,379 10.1% | +786 | 35.6% |
| 経常利益 (利益率) | 2,970 9.9% | 685 4.7% | 2,285 14.7% | 2,177 8.5% | 802 6.6% | 1,375 10.1% | +792 | 36.4% |
| 当期純利益 (利益率) | 1,720 5.7% | 380 2.6% | 1,340 8.6% | 1,669 6.5% | 862 7.1% | 806 5.9% | +50 | 3.0% |

事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績予想

(百万円)

| 事業セグメント別 ① | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------------------|------------------|--------|--------|------------------|-------|-------|
| | 2010年9月期 通期計画 | 前年同期比 | 増減率 | 2010年9月期 通期計画 | 前年同期比 | 増減率 |
| コンテンツ配信 構成比 / 利益率 | 29,600 98.7% | +4,335 | 17.2% | 3,600 12.2% | 879 | 32.3% |
| 自社メディア型広告 構成比 / 利益率 | 480 1.6% | △ 81 | -14.5% | △ 520 -108.3% | △ 91 | - |
| 新規・既存事業別 ② | 売上高 | | | 営業利益 | | |
| | 2010年9月期 通期計画 | 前年同期比 | 増減率 | 2010年9月期 通期計画 | 前年同期比 | 増減率 |
| 既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) | 28,880 | +4,365 | 17.8% | 3,680 | +840 | 29.6% |
| 新規事業 自社メディア型広告+コミック | 1,200 | △ 112 | -8.6% | △ 600 | △ 52 | - |
| コミック ①-② | | | | | | |
| コミック | 720 | △ 30 | -4.1% | △ 80 | +38 | - |



4. 資本政策

基本方針と具体的施策

中長期的な売上高・利益の高成長と
株主への利益還元の調和を図る



中期的な総還元性向目安 **35%**

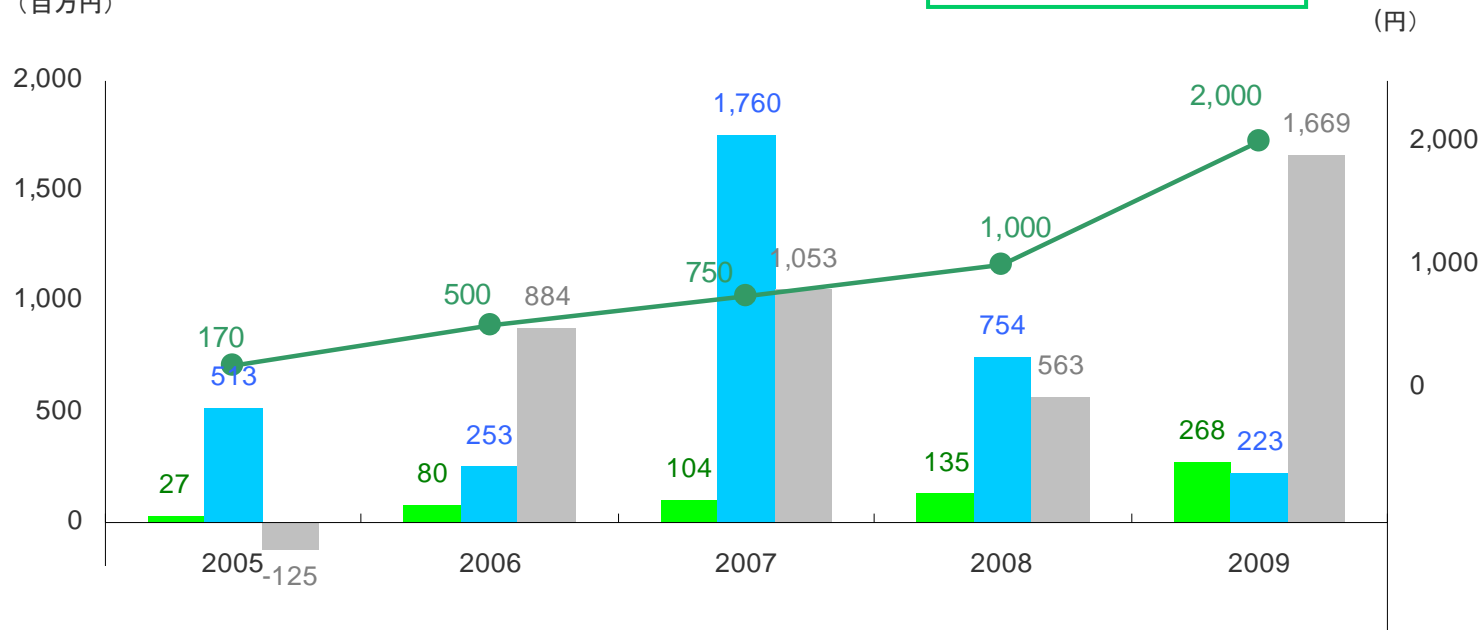
配当金の安定的な増加と
状況に応じた機動的な自己株式取得

配当金と自己株式取得額の推移

1株あたり配当金は株式分割を考慮

- 配当金総額(百万円)
 - 自己株式買付総額(百万円)
 - 当期純利益(百万円)
 - 1株あたり配当金(円)
- (百万円)

2007年-2009年
総還元性向 98.8%





付属資料

連結PL(4Q)

| (百万円) | 2009年9月期 4Q | 2008年9月期 4Q | 前年同期比 | |
|----------------|------------------------------|----------------|--------|--------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 6,972 | 5,564 | +1,407 | 25.3% |
| 売上原価 | 2,108 | 1,533 | +574 | 37.5% |
| 売上総利益 (利益率) | 4,864 69.8% | 4,031 72.4% | +832 | 20.7% |
| 販管費 | 4,377 | 3,306 | +1,071 | 32.4% |
| 営業利益 (利益率) | 487 7.0% | 725 13.0% | △ 238 | -32.8% |
| 経常利益 (利益率) | 486 7.0% | 722 13.0% | △ 235 | -32.6% |
| 当期純利益 (利益率) | 302 4.3% | 341 6.1% | △ 38 | -11.4% |

事業セグメント別/新規・既存別 連結業績(4Q)

(百万円)

事業セグメント別 ①

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|------------------------|----------------|--------|-------|-----------------|-------|--------|
| | 2009年9月期 4Q | 前年同期比 | 増減率 | 2009年9月期 4Q | 前年同期比 | 増減率 |
| コンテンツ配信 構成比 / 利益率 | 6,867 98.5% | +1,428 | 26.3% | 629 9.2% | △ 294 | -31.9% |
| 自社メディア型広告 構成比 / 利益率 | 134 1.9% | △ 8 | -6.1% | △ 122 -90.6% | +51 | - |

新規・既存事業別 ②

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------------------|----------------|--------|--------|----------------|-------|--------|
| | 2009年9月期 4Q | 前年同期比 | 増減率 | 2009年9月期 4Q | 前年同期比 | 増減率 |
| 既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) | 6,692 | +1,523 | 29.5% | 655 | △ 338 | -34.1% |
| 新規事業 自社メディア型広告+コミック | 309 | △ 103 | -25.1% | △ 148 | +95 | - |

コミック ①-②

| | | | | | | |
|------|-----|------|--------|------|-----|---|
| コミック | 174 | △ 94 | -35.2% | △ 26 | +43 | - |
|------|-----|------|--------|------|-----|---|

音楽系コンテンツ

| 着うたフル® (邦楽) | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 5位 |

| 着うたフル® (洋楽) | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 1位 |

| 着うた® (邦楽) | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うた® (洋楽) | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |

| 着メロ | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 5位 | 5位 |
| au | 2位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 1位 | 3位 |

生活情報系コンテンツ

| 天気予報 | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 交通情報 | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 5位 | 5位 |
| au | 2位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |

| 地図・旅行 | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 1位 | 2位 |
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 5位 | 5位 | 3位 |

| 辞書 | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 10位 | 4位 | 4位 |
| au | 4位 | 4位 | 3位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 健康 | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 1位 | 1位 | 1位 |
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 2位 |

エンターテインメント系コンテンツ

| デコレーションメール | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 3位 | 3位 | 3位 |
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 2位 |

| デコレーションメール(絵文字) | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|-----------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 4位 | 2位 | 2位 |
| au | 3位 | 2位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 6位 | 5位 | 5位 |

| コミック | 2009.04 | 2009.07 | 2009.10 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 6位 | 6位 |
| au | 13位 | 13位 | 12位 |
| SoftBank(3G) | 15位 | 15位 | 17位 |

NTT Docomo (2009/10/27更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|--------------------|
| 1 | レコチョク「フル」 |
| 2 | music.jp フル |
| 3 | TSUTAYAプレミア |
| 4 | dwango.jp(フル) |
| 5 | フル♪mu-mo |
| 6 | HAPPY!うたフル |
| 7 | ミュージコ♪ |
| 8 | iラブMusic(フル) |
| 9 | うたフルJOYSOUND |
| 10 | GIGA MUSICフル |

au (2009/10/22更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|--------------------|
| 1 | レコチョク「フル」 |
| 2 | music.jp フル |
| 3 | フル♪mumo |
| 4 | dwang.jp(フル) |
| 5 | ★★TSUTAYAプレミア★★ |
| 6 | HAPPY!うたフル |
| 7 | 歌詞★ハートフル |
| 8 | mopストア♪歌詞 |
| 9 | 着信★うた♪フル+歌詞 |
| 10 | ミュージコ♪フル |

ソフトバンク(2009/10/1更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|-------------------|
| 1 | レコチョク「フル」 |
| 2 | 歌詞付★ハートフル♪ |
| 3 | mopストア♪歌詞 |
| 4 | 1曲買い!オリコン |
| 5 | music.jpフル |
| 6 | dwango.jpフル |
| 7 | うた@LOUNGE105~ |
| 8 | フル♪mumo |
| 9 | 着信★うた♪フル |
| 10 | アーティスト公式フル |

NTT Docomo (2009/10/27更新)

順位 サイト名

| | | |
|----|-------------------|----------------|
| 1 | ラクラクえもじっち | フリーユー |
| 2 | デコとも★えもじDX | エムティーアイ |
| 3 | えもじ★取り放題 | アイフリーク |
| 4 | えもじの宝箱 | ザッパラス |
| 5 | サンリオ絵文字 | 美術出版ネットワークス |
| 6 | チビデコ | ザッパラス |
| 7 | あるデコ絵文字 | 美術出版社 |
| 8 | ブーさん絵文字デコ | ディズニー |
| 9 | おとなのえもじ | ザッパラス |
| 10 | 無敵えもじ取放題 | エムアップ |

au (2009/10/22更新)

順位 サイト名

| | | |
|----|-------------------|----------------|
| 1 | デコとも★えもじDX | エムティーアイ |
| 2 | ラクラク♪えもじっち | フリーユー |
| 3 | アニマル&記号えもじ | モバイルファクトリー |
| 4 | えもぢバカデコ | K Lab Inc. |
| 5 | チビデコ取り放題 | ザッパラス |
| 6 | キャラ文字ランド | 美術出版社 |
| 7 | えもじの宝箱 | ザッパラス |
| 8 | えもじ★取り放題 | アイフリーク |
| 9 | おとなのえもじ | ザッパラス |
| 10 | ファンシー★ポップ♪デコレ | ザッパラス |

ソフトバンク(2009/10/1更新)

順位 サイト名

| | | |
|----|----------------|------------------|
| 1 | デコメ取り放題 | 寺島情報企画 |
| 2 | 無敵!!デコランキング | FURYU |
| 3 | デコとも★DX | エムティーアイ |
| 4 | ラクガキ@写真メール | Can*P |
| 5 | iデコメ★コレクション | I-FREEK CO.,INC. |
| 6 | デコガール | MEDIA SOCKET |
| 7 | ギガデコMax♪メロ | GIGA NETWORKS |
| 8 | デコデコメール | Nihon Enterprise |
| 9 | HAPPY! デコメ | デジマース |
| 10 | エピメール | パクレゼルヴ |

順位 サイト名

| | | |
|----|--------------------|------------------|
| 1 | デコとも★DX取り放題 | エムティーアイ |
| 2 | デコレ&絵文字デラックス | トリワークス |
| 3 | デコメルとり放題 | 寺島情報企画 |
| 4 | 無敵!!デコ★ランキング | FURYU |
| 5 | デコメプラザ全部とり放題 | キーライフ |
| 6 | 〇ゆるふわデコっち〇 | GNT Inc. |
| 7 | デコデコmix 取り放題 | S-CREW |
| 8 | Aミラクル★デコレ | エアタイト |
| 9 | デコメとり放題 | cellpromote.inc. |
| 10 | セクシー系カワデコ★Decotan | モバイルファクトリー |

順位 サイト名

| | | |
|----|--------------------|------------------|
| 1 | あるあるデコ絵文字 | 美術出版ネットワークス |
| 2 | デコとも★DX取り放題 | エムティーアイ |
| 3 | デコデコメール | Nihon Enterprise |
| 4 | デコベッピン取り放題 | Asapnetwork |
| 5 | デコとも★えもじDX | エムティーアイ |
| 6 | 無敵!!デコランキング | フリーユー |
| 7 | デココレ | アイフリーク |
| 8 | ラクラク♪えもじっち | FURYU |
| 9 | デコレとり放題 | 寺島情報企画 |
| 10 | きゅん★メル | シグノシステムジャパン |

NTT Docomo (2009/10/27更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|---------------|-----------|
| 1 | ルナルナ★女性の医学 | エムティーアイ |
| 2 | 健康美人 | エムスタイル |
| 3 | オンナの性相談室 | フラクタリスト |
| 4 | 女性の悩みクリニック | インフォコム |
| 5 | お悩み@女性の医学 | サイバード |
| 6 | アスクドクターズ 家庭医学 | ソネットエムスリー |
| 7 | 妊娠 健康ナビ | CAモバイル |
| 8 | ラブ肌美肌辞典 | NTTソルマーレ |
| 9 | 大人のカラダ | ザッパラス |
| 10 | The 男の健康 | CAモバイル |

au (2009/10/22更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|-----------------|---------------|
| 1 | ルナルナ★女性の医学 | エムティーアイ |
| 2 | 女性の悩みクリニック | インフォコム |
| 3 | 恋人・夫婦仲相談所 | seventhd |
| 4 | オンナの性☆相談室 | フラクタリスト |
| 5 | 家庭医学+薬辞典 | CAモバイル |
| 6 | 恋に効く★健康白書 | サイバード |
| 7 | ケータイ家庭の医学 | 保険同人社 |
| 8 | AskDoctors家庭の医学 | ソネットエムスリー |
| 9 | 病気・病院・医者ガイド | m frontier |
| 10 | 痔.com | PATIENCE INC. |

ソフトバンク(2009/10/1更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|---------------|----------------|
| 1 | 健康大事典 | 主婦の友インフォス情報社 |
| 2 | ルナルナ★女性の医学 | エムティーアイ |
| 3 | オンナの性★相談室 | フラクタリスト |
| 4 | ポケットヨーガ | チェリーベイブ |
| 5 | ケータイ家庭の医学 | 保険同人社 |
| 6 | 家庭の医学 | 豊通シスコム |
| 7 | 聞きたい産婦人科 | ブレードコミュニケーションズ |
| 8 | 女性の悩みクリニック | インフォコム |
| 9 | Ask Dr. 家庭の医学 | ソネットエムスリー |
| 10 | 妊娠健康ナビ | CAモバイル |

NTT Docomo (2009/10/27更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|------------|
| 1 | コミックi |
| 2 | ケータイ★まんが王国 |
| 3 | めちゃコミックス |
| 4 | Handyコミック |
| 5 | まんがこっち |
| 6 | comic.jp |
| 7 | まんが堂 |
| 8 | 集英社マンガカプセル |
| 9 | めちゃコミ |
| 10 | 寝る前にコミック |

NTTソルマーレ

Bbmf

インフォコム

ビットウェイ

大日本印刷

エムティーアイ

CA Mobile

集英社

メディアドゥ

ウェブドゥジャパン

au (2009/10/22更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|-------------|
| 1 | コミックシーモア |
| 2 | ケータイ★まんが王国 |
| 3 | めちゃコミックス |
| 4 | Handyコミック |
| 5 | パピレスDXコミック館 |
| 6 | まんがこっち |
| 7 | 集英社マンガカプセル |
| 8 | HAPPY!コミック |
| 9 | めちゃ☆コミ |
| 10 | 大人の絵本 |

NTTソルマーレ

Bbmf

インフォコム

ビットウェイ

パピレス

大日本印刷

集英社

デジマース

インフォコム

ASAPネットワーク

ソフトバンク(2009/10/1更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|-------------|
| 1 | ★大人の絵本★ |
| 2 | ヒミツのおくすり |
| 3 | ケータイ★まんが王国 |
| 4 | BL×TL |
| 5 | Handyコミック |
| 6 | 男のドキドキコミックス |
| 7 | コミック・シーモア |
| 8 | めちゃコミックス |
| 9 | パピレス★コミック館 |
| 10 | Iラブコミック |

アサップネットワーク

アサップネットワーク

Bbmf

インクルーズ

ビットウェイ

インクルーズ

NTTソルマーレ

インフォコム

電子書店パピレス

フォーサイド・ドット・コム

事業セグメント別四半期推移

(百万円)

| | 2008年9月期 | | | | 2009年9月期 | | | |
|-------------|----------|---------|---------|---------|----------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 売上高 | 5,095 | 5,398 | 5,556 | 5,564 | 5,798 | 6,339 | 6,621 | 6,972 |
| コンテンツ配信事業 | 4,939 | 5,230 | 5,415 | 5,438 | 5,675 | 6,210 | 6,511 | 6,867 |
| 自社メディア型広告事業 | 162 | 203 | 169 | 143 | 143 | 154 | 128 | 134 |
| 既存事業 | 4,763 | 5,009 | 5,121 | 5,168 | 5,453 | 6,026 | 6,341 | 6,692 |
| 新規事業 | 338 | 424 | 463 | 412 | 365 | 339 | 297 | 309 |
| 営業利益 | 466 | 231 | 302 | 725 | 266 | 567 | 892 | 487 |
| 営業利益率 | 9.2% | 4.3% | 5.4% | 13.0% | 4.6% | 9.0% | 13.5% | 7.0% |
| コンテンツ配信事業 | 856 | 709 | 589 | 924 | 415 | 677 | 998 | 629 |
| 営業利益率 | 17.3% | 13.6% | 10.9% | 17.0% | 7.3% | 10.9% | 15.3% | 9.2% |
| 自社メディア型広告事業 | Δ 368 | Δ 454 | Δ 260 | Δ 173 | Δ 128 | Δ 90 | Δ 87 | Δ 122 |
| 営業利益率 | -226.5% | -223.4% | -153.8% | -121.1% | -89.2% | -58.6% | -68.0% | -90.6% |
| 既存事業 | 1,048 | 917 | 849 | 994 | 468 | 695 | 1,020 | 655 |
| 営業利益率 | 22.0% | 18.3% | 16.6% | 19.2% | 8.6% | 11.5% | 16.1% | 9.8% |
| 新規事業 | Δ 560 | Δ 662 | Δ 521 | Δ 243 | Δ 181 | Δ 108 | Δ 108 | Δ 148 |
| 営業利益率 | -165.8% | -156.1% | -112.5% | -59.0% | -49.6% | -32.0% | -36.5% | -48.0% |

(注) 売上高、営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

販管費 四半期推移

(百万円)

| | 2008年9月期 | | | | 2009年9月期 | | | |
|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 販管費総額 | 3,143 | 3,532 | 3,619 | 3,306 | 3,635 | 3,801 | 3,784 | 4,377 |
| 広告宣伝費 | 1,155 | 1,368 | 1,321 | 908 | 1,301 | 1,324 | 1,305 | 1,743 |
| 人件費 | 767 | 732 | 775 | 865 | 840 | 871 | 877 | 916 |
| 支払手数料 | 568 | 590 | 620 | 630 | 633 | 692 | 724 | 776 |
| 外注費 | 131 | 163 | 209 | 233 | 155 | 154 | 126 | 198 |
| 減価償却費 | 130 | 143 | 165 | 197 | 198 | 213 | 217 | 225 |
| その他 | 390 | 534 | 527 | 470 | 506 | 545 | 534 | 517 |

ユーザー層の拡大によりあらゆる世代の人々が満足するサービスの提供に対応
お客様のニーズを的確に捉えたコンテンツを企画する

マーケティング力



仮説検証

あらゆる世代のユーザーに満足してもらえる品揃えと、
技術進化に伴い、より品質の高いサービスの提供に対応

品質の高い素材を効率的に生産する

品質管理力



PDCA

携帯電話の技術進化に対応

最新の技術をサービスに組み込む

開発力



プロジェクトマネジメント



マーケティング力、品質管理力、開発力の総合的な強化に注力
仮説検証、PDCA、プロジェクトマネジメントの実施により、課題を継続的に改善する

メール文面の文字の装飾やアニメーションの装飾等、文面を多彩に表現したメールの総称のこと。

デコメの主な種類

テンプレート

あらかじめ決まったテーマで背景イラストや文字の効果が設定されている。
文字記入欄に好きな文章を入れるだけで送ることができる。



デコレ素材(シール)

顔文字やメッセージなど、イメージにあわせてメールに挿入したり、組み合わせたりする素材。様々な素材を駆使することで、個性あふれる多彩な表現のメールを作成ができる。



絵文字

文字と同じサイズの小さい素材。携帯絵文字と同じ感覚で手軽に使い、利用が拡大している。



見通しに関する留意事項

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました

34



エムティーアイ

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: ir@mti.co.jp

HP: <http://www.mti.co.jp>