



Mobilephone  
Telecommunications  
International

# 2008年9月期 中間期 決算説明会

2008年5月8日

FY2008  
2Q

株式会社エムティーアイ

証券コード:9438

# 目次

I.	<u>中間期決算サマリ</u>	4
II.	<u>中間期 連結業績の概要</u>	
	- 連結PLの概要	6
	- 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(中間期)	7
	- 事業セグメント別の概要	8-9
	- 連結BSの概要	10
III.	<u>業績予想との差異</u>	
	- 中間期業績予想	12-13
	- 通期業績予想	14
IV.	<u>通期計画</u>	
	- 連結PLの概況	16
	- 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(通期)	17
	- 下期の取り組みについて	18
V.	<u>付属資料</u>	

# I 中間期決算サマリ

## 中間期決算サマリ

### ・ 着うたフルが順調に成長し、中間期最高益を更新

- 売上高: 10,493百万円 (前年同期比 +1,583百万円、+17.8%)
- 営業利益: 698百万円 (前年同期比 +646百万円、+1,245.9%)

- ・ コンテンツ配信事業の利益拡大
- ・ 退会率の低下と、広告宣伝費のコントロールにより、営業利益は前年同期より大幅増

### ・ 会員数は、有料・無料ともに順調に拡大

- 2008年3月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 586 万人(2007年9月末比 +50万人)

自社メディア型広告事業『デコとも』登録会員数 : 330 万人(2007年9月末比 +27万人)

『ログとも』登録会員数 : 30 万人

### ・ 売上高、営業利益、経常利益は通期予想を据え置き

- 2008年9月期業績予想(連結) ※( )内は対前年同期比

売上高: 22,740 百万円(+22.8%) 営業利益: 1,650 百万円(+46.9%)

- ・ 当期純利益は、子会社の先行投資赤字拡大による実効税率上昇のため530百万円に見直し

## Ⅱ 中間期 連結業績の概要

中間期 連結業績の概要  
**連結PLの概要**

(百万円)	2008年9月期 中間期	2007年9月期 中間期	前年同期比 金額 増減率		
売上高	10,493	8,909	+1,583	17.8%	・コンテンツ配信事業の増収分(1,868百万円)が、前年同期の事業譲渡による減収分(274百万円)をカバー
売上原価	3,118	2,955	+162	5.5%	・うち、コイン等引当金 112百万円
売上総利益 (利益率)	7,375 70.3%	5,954 66.8%	+1,420	23.9%	・退会率低下による粗利率の向上
販管費	6,676	5,902	+774	13.1%	・広告宣伝費 2,441百万円(売上高比27.4%)→ 2,523百万円(同 24.1%)
営業利益 (利益率)	698 6.7%	51 0.6%	+646	1245.9%	
経常利益 (利益率)	666 6.4%	1 0.0%	+665	53499.2%	
当期純利益 (利益率)	157 1.5%	644 7.2%	△ 487	-75.6%	・投資有価証券評価損 195百万円 ・前年同期...保険販売事業譲渡益 740百万円計上

# 事業セグメント別 / 新規・既存事業別の連結業績(中間期)

## 事業セグメント別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2008年9月期 中間期	前年同期比	増減率	2008年9月期 中間期	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	10,170 96.9%	+1,868	22.5%	1,566 15.4%	+1,045	200.6%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	366 3.5%	△ 48	-11.7%	△ 823 -224.8%	△ 414	-

## 新規・既存事業別

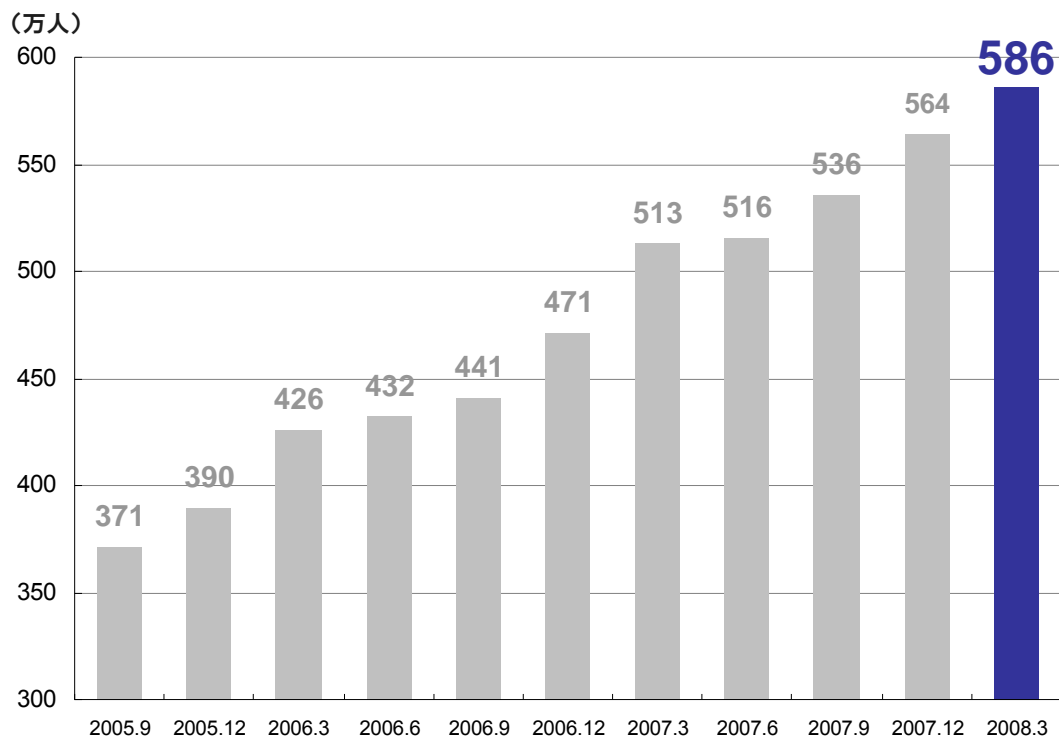
(百万円)	売上高			営業利益		
	2008年9月期 中間期	前年同期比	増減率	2008年9月期 中間期	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	9,773	+1,493	18.0%	1,966	+1,307	198.3%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	762	+326	75.0%	△ 1,223	△ 676	-

## 事業セグメント別の概要

### ① コンテンツ配信事業

- ・ 有料会員数は586万人(2007年9月末比+50万人)と順調に拡大
- ・ 着うたフルは100万人に到達、着うた、着メロは微減
- ・ デコレーションメール(有料)も順調に拡大

#### 有料会員数の推移



#### 主要コンテンツのメニュー順位

着うたフル® (邦楽)	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	3位

着うた® (邦楽)	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

着メロ	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ (FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank (3G)	3位	2位	2位

コミック	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ (FOMA)	4位	4位	4位
au	10位	9位	11位
SoftBank (3G)	36位	12位	8位

デコレーションメール	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ (FOMA)	5位	4位	4位
au	15位	4位	1位
SoftBank (3G)	1位	1位	1位

\*SoftBank 2008.04は5月1日改編を掲載しています。

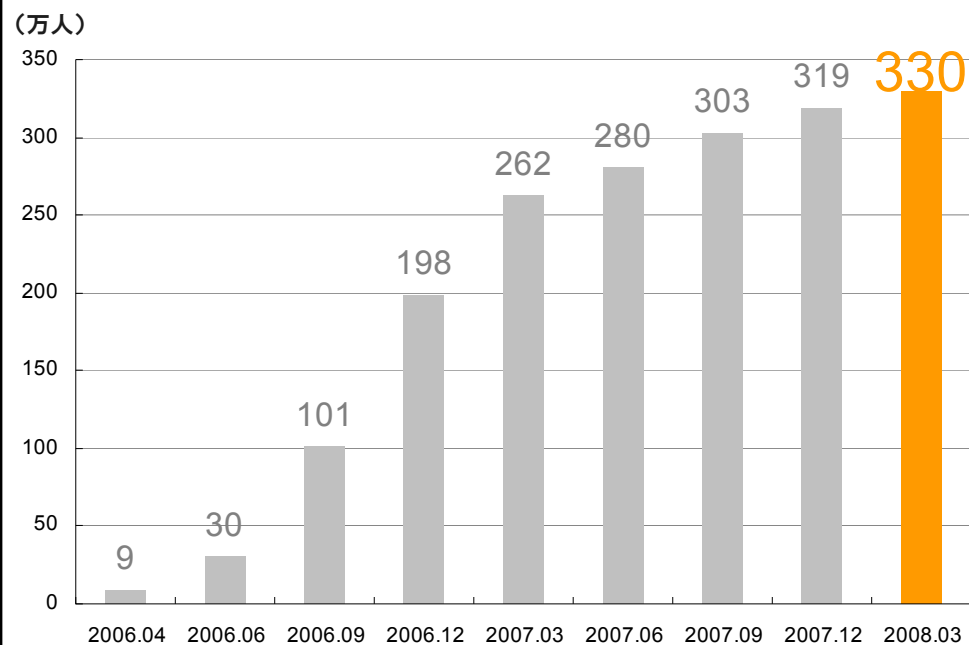


## 事業セグメント別の概要

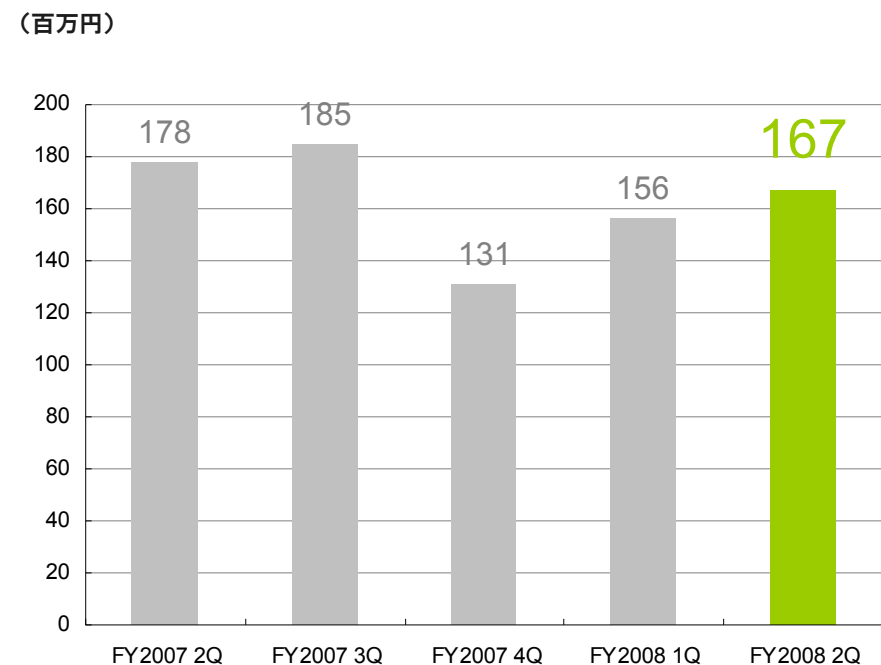
### ② 自社メディア型広告事業

- ・『デコとも』の登録会員数は330万人(2007年9月末比+27万人)
- ・ 広告売上自体より、「広告収入+その他収入」モデル重視、『デコとも』から有料課金サイト『デコとも★DX』への誘導に注力
- ・ 1月より『ログとも』の18歳未満入会を規制
- ・ 2Q外部広告売上高は167百万円(対前四半期 +11百万円)

#### 『デコとも』登録会員数の推移



#### 外部売上高の推移



中間期 連結業績の概要  
**連結BSの概要**

- ・ 2007年11月 自己株式(25億円)を消却済、2008年5月 自己株式(2.5億円)を消却予定
- ・ 長期借入金 1,000百万円の活用による資本効率の向上

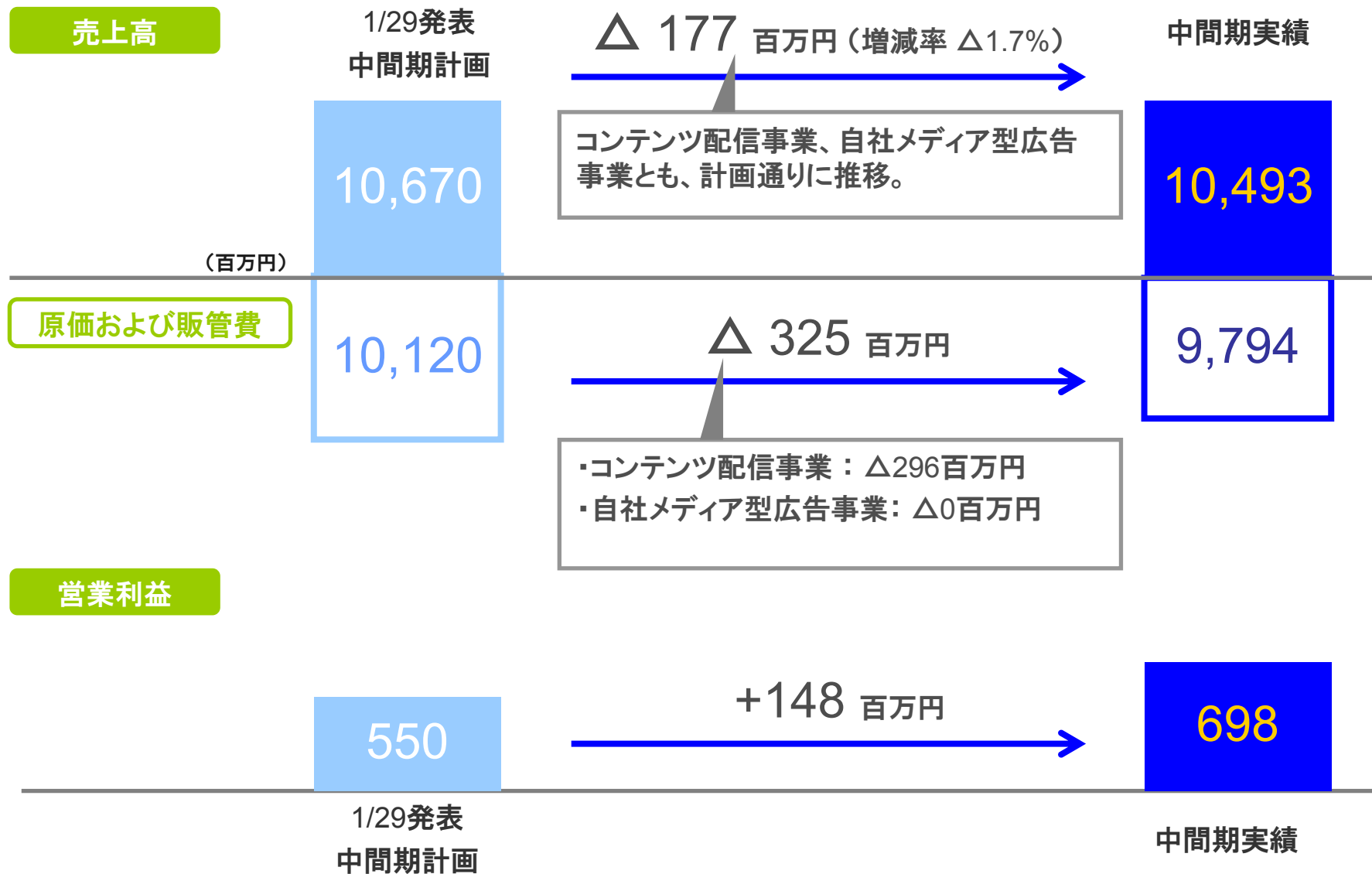
(百万円)	2008年9月期 中間期末	2007年9月期末	増減		2008年9月期 中間期末	2007年9月期末	増減
流動資産	7,735	7,051	683	流動負債	4,171	3,682	489
現金及び預金	1,774	1,474	299	買掛金	1,760	1,491	268
売掛金	5,319	4,879	439	短期借入金	-	-	-
棚卸資産	1	0	0	1年内返済予定の長期借入金	200	-	200
その他の流動資産	942	974	△ 32	1年内償還予定社債	100	100	0
貸倒引当金	△ 302	△ 278	△ 24	未払金	943	854	89
				未払法人税等	371	475	△ 103
				コイン等引当金	454	341	112
				その他	342	419	△ 77
固定資産	2,862	2,407	454	固定負債	957	247	709
有形固定資産	244	164	79	社債	-	50	△ 50
無形固定資産	869	635	233	長期借入金	799	-	799
うちソフトウェア	861	626	234	その他	157	197	△ 40
投資その他資産	1,749	1,607	141	負債合計	5,129	3,930	1,198
うち投資有価証券	835	938	△ 102	資本金	2,501	2,481	19
				資本剰余金	3,011	4,691	△ 1,680
				利益剰余金	186	913	△ 726
				自己株式	△ 254	△ 2,536	2,281
				その他有価証券評価差額金	22	△ 20	42
				新株予約権	1	-	1
				純資産合計	5,468	5,529	△ 60
資産合計	10,597	9,459	1,138	負債・純資産合計	10,597	9,459	1,138

ネットキャッシュ 約6.7億円  
 (2007年9月末 13億円)

自社株取得894株 約2.5億円  
 (2007年11月～2007年12月)

### Ⅲ 業績予想との差異

## 中間期業績予想



## 中間期業績予想

(百万円)

		連結	内訳		
			コンテンツ配信事業	既存事業	コミック
売上高	中間期計画 (1/29)	10,670	9,890	460	330
	中間期実績	10,493	9,773	396	366
	差異	△ 177	△ 116	△ 63	+36
営業利益	中間期計画 (1/29)	550	1,820	△ 370	△ 860
	中間期実績	698	1,966	△ 400	△ 823
	差異	+148	+146	△ 30	+36
当期純利益	中間期計画 (1/29)	50			
	中間期実績	157			
	差異	+107			

## 通期業績予想

(百万円)

		連結	内訳			
			コンテンツ配信事業	既存事業	コミック	自社メディア型 広告事業
売上高	2008年9月期 期初計画	22,740	20,500	1,170		1,070
	2008年9月期 修正計画	22,740	21,110	960		730
	差異	0	610	△ 210		△ 340
営業利益	2008年9月期 期初計画	1,650	3,220	△ 170		△ 1,400
	2008年9月期 修正計画	1,650	3,980	△ 610		△ 1,620
	差異	0	760	△ 440		△ 220
当期純利益	2008年9月期 期初計画	820				
	2008年9月期 修正計画	530				
	差異	△ 290				

- ・連結子会社 (株)コミックジェイピーの先行投資赤字拡大
- ・中間期に投資有価証券評価損 195百万円計上

## IV 通期計画

## 連結PLの概況

・売上高、営業利益、経常利益の過去最高成績(3期連続更新)を目指す

(百万円)	2008年9月期 通期計画	2007年9月期	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	22,740	18,520	+4,219	22.8%
売上原価	6,900	5,874	+1,025	17.5%
売上総利益 (利益率)	15,840 69.7%	12,646 68.3%	+3,193	25.3%
販管費	14,190	11,523	+2,666	23.1%
営業利益 (利益率)	1,650 7.3%	1,123 6.1%	+526	46.9%
経常利益 (利益率)	1,600 7.0%	1,029 5.6%	+570	55.5%
当期純利益 (利益率)	530 2.3%	1,053 5.7%	△ 523	-49.7%



# 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績予想(通期)

## 事業セグメント別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2008年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2008年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
	コンテンツ配信 構成比 / 利益率	<b>22,070</b> 97.2%	+4,474	25.4%	<b>3,370</b> 15.3%	+1,440
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	<b>730</b> 3.2%	△ 26	-3.5%	<b>△ 1,620</b> -221.9%	△ 899	-

## 新規・既存事業別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2008年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2008年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	<b>21,110</b>	+3,664	21.0%	<b>3,980</b>	+1,677	72.8%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	<b>1,690</b>	+783	86.4%	<b>△ 2,230</b>	△ 1,136	-

## 下期の取り組みについて

### コンテンツ配信事業

- ・ 3.5G普及期に入り、着うたフル、コミックの会員数拡大



キラーコンテンツ獲得と  
積極的なプロモーション展開



コンテンツの充実により  
上位に比肩する市場シェア確保

- ・ 着うた・着メロ会員数を微減



着うたにおいても、着メロと同様、成熟市場で勝ち残り、利益創出

- ・ プロモーション効果の高いカテゴリーへの積極投資



費用対効果の高いカテゴリーへの積極的なプロモーション展開

### 自社メディア型広告事業

- ・ 登録会員数の拡大と、「広告収入+その他収入」モデルへの転換



+



広告収入 + 課金収入  
『デコとも』と『デコとも★DX』の  
連動



広告収入 + アバター課金収入  
音楽アーティストとの  
コラボレーション企画等  
HY(エイチワイ)、ケツメイシ

## V 付属資料

## 主なコンテンツピックアップ(2007年10月～2008年3月)

音楽

music.jp®

人気爆発のねこユニット『MUSASHI'S』が歌う  
初の“ねこの着うた” music.jpから独占リリース

オンライン動画配信の“You Tube”で120万ダウンロードを突破し、爆発的な人気のねこユニット『MUSASHI'S』が歌う「ほたるの光」を、“ねこの着うた”として独占配信



(2008.02.29)

ログとも



今までにない携帯サイトの新サービス  
“ケータイで見るラジオ番組”「ケーラジ」開始!

インディーズバンドながらヒットチャートを賑わせ続けている、沖縄発のスーパーバンド“HY (エイチワイ)”とのコラボレーションで、今までにない全く新しいサービス“ケータイで見るラジオ番組”「ケーラジ」を開始



(2008.01.18)

音楽

music.jp®

『music.jp取り放題』で“本物の電車の着うた®”  
「着えき」を配信開始!!

電車ファン待望!「着えき」が聴けるのは『music.jp取り放題』だけ!

JR各電車および、駅構内で実際に使用されている音源を利用した、着うた®コンテンツ「着えき」の配信を開始



(2007.12.21)

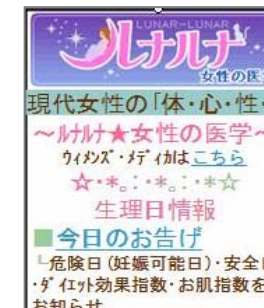
健康



“女性のからだ情報サイト”  
『ルナルナ★女性の医学』「iモード®」でサービス開始

EZweb、Yahoo!ケータイでご利用の方から高い評価を受けていた、女性が最も気になる情報を、「携帯という個人ツール」で誰にも知られずに入手できる便利なサービスが、ついにiモードでも利用可能に。

(2007.12.13)



## メニュー順位の推移

### 音楽系コンテンツ

着うたフル® (邦楽)	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	3位

着うたフル® (洋楽)	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (邦楽)	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着メロ	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	3位	2位	2位

### 生活情報系コンテンツ

天気予報	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	5位	7位	6位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	1位
au	3位	2位	3位
SoftBank(3G)	4位	4位	4位

辞書	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

### エンターテインメント系コンテンツ

コミック	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	4位	4位	4位
au	10位	9位	11位
SoftBank(3G)	36位	12位	8位

デコレーションメール	2007.10	2008.01	2008.04
ドコモ(FOMA)	5位	4位	4位
au	15位	4位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

\*SoftBank 2008.04は5月1日改編を掲載しています。

## メニュー順位 着うたフル® (邦楽)

### NTT Docomo(2008/4/21更新)

#### 順位 サイト名

1 レコード会社直営 ♪フル	レーベルモバイル
<b>2 music.jp フル</b>	<b>MTI</b>
3 dwango.jp (フル)	ドワンゴ
4 avexうたフル ♪ミュウモ	avex
5 HAPPY!うたフル	デジマース
6 うたフルJOYSOUND	XING,INC.
7 GIGA MUSICフル	GIGA NETWORKS
8 ビーイングギザ★フル	ZET CO.,LTD
9 SonyMusicFull	ソニー・ミュージックネットワーク
10 ラブ MusicフルMODE	フォーサイドドットコム

### au (2008/4/24更新)

#### 順位 サイト名

1 レコード会社直営 ♪フル	レーベルモバイル
<b>2 music.jp フル</b>	<b>MTI</b>
3 avexうたフル♪ミュウモ	avex
4 dwang.jp(フル)	ドワンゴ
5 (音楽をモーラ) mora	レーベルゲート
6 ©Sony Music Full	ソニー・ミュージックネットワーク
7 HAPPY!うたフル	デジマース
8 歌詞★ハートフル	インターデコ
9 BEING GIZA STUDIOFULL	ZET CO.,LTD.
10 試聴OK★J-POPフル	エフルート

### ソフトバンク(2008/5/1更新)

#### 順位 サイト名

1 レコード会社直営フル	レーベルモバイル
2 dwango.jpフル	ドワンゴ
<b>3 music.jpフル</b>	<b>MTI</b>
4 avexうたフル ♪ミュウモ	avex
5 [音楽をモーラ]	レーベルゲート
6 着信★うた ♪フル	ハドソン
7 アーティスト公式フル	MLJ
8 BEING GIZA FULL	ZET CO.,LTD
9 うたJETS!! フル	寺島情報企画
10 Sony Music Full	ソニー・ミュージックネットワーク

## メニュー順位 着うた® (邦楽)

### NTT Docomo(2008/4/21更新)

#### 順位 サイト名

1 レコード会社直営サウンド	レーベルモバイル
<b>2 music.jp 超高音質</b>	<b>MTI</b>
3 dwango.jp (うた)	ドワンゴ
4 avexうた♪ミュウモ	avex
5 アーティスト公式サウンド	MLJ
6 ポケうたJOYSOUND	XING
7 うたJETS!!	寺島情報企画
8 着信★うた♪	ハドソン
9 レコード会社直営ムービー	レーベルモバイル
10 OORONG-SHA MOBILE	ウーロン舎

### au (2008/4/24更新)

#### 順位 サイト名

1 レコード会社直営♪サウンド	レーベルモバイル
<b>2 music.jp</b>	<b>MTI</b>
3 dwango.jp (うた)	ドワンゴ
4 avexうた♪ミュウモ	avex
5 アーティスト公式サウンド	MLJ
6 OORONG-SHA MOBILE	ウーロン舎
7 着信★うた♪	ハドソン
8 デジタルTSUTAYA	TSUTAYA
9 レコード会社公認！HAPPYうた	DIGIMERCE Inc.
10 ★Music♪MODE♪	フォーサイドドットコム

### ソフトバンク(2008/5/1更新)

#### 順位 サイト名

1 レコード会社直営♪	レーベルモバイル
<b>2 music.jp 超高音質</b>	<b>MTI</b>
3 dwango.jpうた	ドワンゴ
4 avexうた♪ミュウモ	avex
5 アーティスト公式サウンド	MLJ
6 OORONGSHA MOBILE	ウーロン舎
7 ベストヒットJ-POP	AXELMARK
8 めちゃうた	インフォコム
9 デジタルTSUTAYA	TSUTAYA
10 うたJETS!!	寺島情報企画

## メニュー順位 着メロ

### NTT Docomo(2008/4/21更新)

順位	サイト名	
1	ポケメロJOYSOUND	XING
2	着信メロディGIGA	ギガネットワークス
3	dwango.jp取り放題	ドワンゴ
4	メロDAM♪うたアリ	第一興商
5	<b>music.jp 取り放題</b>	<b>MTI</b>
6	取り放題 ¥100+歌詞	ハドソン
7	セガカラMelody♪	セガ
8	Nメロディタウン20~300	NEC
9	超音メロっちゃ取放題	ヤマハ
10	レコード会社直営	レーベルモバイル

### au (2008/4/24更新)

順位	サイト名	
1	<b>music.jp 取り放題</b>	<b>MTI</b>
2	全曲取り放題チャクJPOP	GMO MEDIA
3	全曲トリ放題-Melody World	GMO MEDIA
4	無制限★99円取り放題	Blau
5	dwango.jp DX ☆うたアリ☆	ドワンゴ
6	【ぜんぶ12円】Jメロとり放題	テラフロント
7	取放題 & 15円HAPPYメロディ	DIGIMERCE Inc
8	●J研●試聴・転送OK!!	Bitratings Inc.
9	贅沢なオルゴール豪華10万曲	Mediaseek
10	レコード会社直営♪	レーベルモバイル

### ソフトバンク(2008/5/1更新)

順位	サイト名	
1	dwango.jp DX	ドワンゴ
2	<b>music.jp取り放題</b>	<b>MTI</b>
3	めちゃメロ取り放題	インフォコム
4	セガカラMelody♪	セガ
5	レコード会社直営♪	レーベルモバイル
6	ポケメロJOYSOUND	XING,INC.
7	オリコンサウンド	オリコンエンターテインメント
8	うたメロ! QoolMusiQ	IMJモバイル
9	●J研●試聴・転送OK!!	Bitratings Inc.
10	PRO知♪歌詞ホーダイ	ビクターネットワークス



## メニュー順位 コミック

### NTT Docomo(2008/4/21更新)

#### 順位 サイト名

1 コミック	NTTソルマーレ
2 ケータイ★まんが王国	Bbmf
3 Handyコミック	ビットウェイ
<b>4 comic.jp</b>	<b>MTI</b>
5 めちゃコミックス	インフォコム
6 まんが堂	CA Mobile
7 まんがこっち	大日本印刷
8 パピレス★コミック館	パピレス
9 集英社マンガカプセル	集英社
10 めちゃコミ	MEDIA DO

### au (2008/4/24更新)

#### 順位 サイト名

1 コミックシーモア	NTTソルマーレ
2 ケータイ★まんが王国	Bbmf
3 10円！10円！まんが堂！！	CA Mobile
4 パピレスDXコミック館	パピレス
5 10円～！Handyコミック	ビットウェイ
6 めちゃコミックス	インフォコム
7 30円～★コミックmini	エフルート
8 MEGAコミック	エフルート
9 集英社マンガカプセル	集英社
10 コミックゴンザレス	Opencube, Inc.

### ソフトバンク(2008/5/1更新)

#### 順位 サイト名

1 ケータイ★まんが王国	Bbmf
2 コミックシーモア	NTTソルマーレ
3 Handyコミック	ビットウェイ
4 めちゃコミックス	インフォコム
5 パピレス★コミック館	パピレス
6 集英社マンガカプセル	集英社
7 I LOVE☆コミックMODE	フォーサイドドットコム
<b>8 comic.jp</b>	<b>MTI</b>
9 まんがこっち	大日本印刷
10 コミック小学館ブックス	小学館

## メニュー順位 デコレーションメール

### NTT Docomo(2008/4/21更新)

順位	サイト名	
1	デコメ取り放題	寺島情報企画
2	無敵!!デコランキング	FURYU
3	iデコメ★コレクション	I-FREEK CO.,INC.
4	<b>デコとも★DX</b>	<b>MTI</b>
5	デコガール	MEDIA SOCKET
6	ラクガキ@写真メール	Can*P
7	遊メロ 音デコメ GIGA	GIGA NETWORKS
8	デコデコメール	Nihon Enterprise
9	メールにデコメロディ	BANDAI NETWORKS
10	えもじ★取り放題	I-FREEK CO.,INC.

### au (2008/4/24更新)

順位	サイト名	
1	<b>デコとも★DX取り放題</b>	<b>MTI</b>
2	デコメルとり放題	寺島情報企画
3	デコレ&絵文字デラックス	トリワークス
4	キラキラ凸取り放題!ラブ★デコ	GMO メディア株式会社
5	無敵!!デコ★ランキング	FURYU
6	デコぽ(^ω^)	Opencube, Inc.
7	Happy★デコ	SOCKETS
8	みんなのデコレーションメール	スティルフィッシュ
9	galデコメ	スティルフィッシュ
10	とり放題スグデコ	エフルート

### ソフトバンク(2008/5/1更新)

順位	サイト名	
1	<b>デコともDX取り放題</b>	<b>MTI</b>
2	無敵!!デコランキング	フリーユー
3	デコデコメール	Nihon Enterprise
4	デコレとり放題	寺島情報企画
5	ラクラク♪えもじっち	FURYU
6	愛navi大人のメール	ZAPPALLAS.Inc
7	えもじ★取り放題	I-FREEK CO.,INC.
8	デコガール	MEDIA SOCKET
9	メール★コレクション	I-FREEK CO.,INC.
10	男のメール	I-FREEK CO.,INC.

## 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績(下期計画)

### 事業セグメント別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2008年9月期 下期計画	前年同期比	増減率	2008年9月期 下期計画	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	<b>11,899</b> 97.2%	+2,605	28.0%	<b>1,803</b> 15.2%	+395	28.1%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	<b>363</b> 3.0%	+22	6.5%	<b>△ 796</b> -219.0%	△ 484	-

### 新規・既存事業別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2008年9月期 下期計画	前年同期比	増減率	2008年9月期 下期計画	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	<b>11,336</b>	+2,171	23.7%	<b>2,013</b>	+370	22.5%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	<b>927</b>	+456	97.0%	<b>△ 1,006</b>	△ 459	-

## 事業セグメント別売上高 四半期推移

### 事業セグメント別売上高

(百万円)

	2007年9月期				2008年9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
コンテンツ配信	3,931	4,369	4,538	4,755	4,939	5,230
(構成比)	90.9%	95.3%	96.1%	97.3%	96.9%	96.9%
自社メディア型広告	155	259	201	139	162	203
(構成比)	3.6%	5.7%	4.3%	2.9%	3.2%	3.8%
その他(撤退事業)	236	37	0	0	-	-
(構成比)	5.5%	0.8%	0.0%	0.0%	-	-
合計	4,323	4,586	4,723	4,887	5,095	5,398
(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
消去又は全社	△0	△ 80	△ 16	△ 8	△ 6	△ 36

(注)売上高合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

## 事業セグメント別営業利益 四半期推移

### 事業セグメント別営業利益

(百万円)

	2007年9月期				2008年9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
コンテンツ配信	291	229	750	657	856	709
(利益率)	7.4%	5.3%	16.5%	13.8%	17.3%	13.6%
自社メディア型広告	△ 353	△ 54	△ 137	△ 174	△ 368	△ 454
(利益率)	-227.3%	-21.2%	-68.0%	-125.2%	-226.5%	-223.4%
その他(撤退事業)	△ 48	3	0	0	-	-
(利益率)	-65.3%	-388.2%	0.0%	0.0%	-	-
合計	△ 117	169	601	469	466	231
(利益率)	-2.7%	3.7%	12.7%	9.6%	9.2%	4.3%
消去又は全社	△ 7	△ 9	△ 12	△ 13	△ 21	△ 22

(注)営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

## 見通しに関する留意事項

本資料における業績見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因によって実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました

## お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ  
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)

HP: <http://www.mti.co.jp>